



# BOSPARTICIPATIEPLAN

Samen maken we het Almeerderhout het stadsbos  
van de toekomst



# PLACEBRAND ALMEERDERHOUT

IN HET ALMEERDERHOUT, STADSBOS VAN DE TOEKOMST, GELEGEN IN HET HART VAN ALMERE, VERVAGEN GRENZEN TUSSEN STAD EN NATUUR. IN DIT GROTE EN EIGENZINNIGE POLDERBOS KUN JE SPELEN EN MEEDOEN, EN ECHE NATUUR HOREN, RUIKEN, ZIEN, VOELLEN EN PROEVEN. DIT JONGE EN EXPERIMENTELE BOS IS NOG VOLOP IN ONTWIKKELING. GROEI JIJ MEE?

## KERNKWALITEITEN ALMEERDERHOUT

Kernkwaliteiten zijn de sterke punten van het toekomstige stadsbos Almeerderhout, die het meest relevant zijn voor de doelgroepen en zich het meest onderscheiden van concurrerende gebieden.

- **Op poldergrond** | Flevolandse ontwerptraditie, polderstructuur met heldere zichtlijnen, voedselrijke grond
- **Ligging in het hart van de stad** | natuur is altijd dichtbij, gezond stedelijk leven
- **Grootste stadsbos van Nederland** | 1.400 hectare, zoning met rust en reuring, diversiteit binnen bos (bossferen)
- **Maakbos** | nutsvoorziening voor de stad, benutten producten uit bos voor lokaal gebruik, beleving en educatie. Mede door de groeikracht van de torenhoge populieren.
- **Diverse bosbeleving** | compleet aanbod aan voorzieningen, programmering en sferen, boscircuit, bosiconen, cultureel aanbod, landart, voorzieningencluster rondom Kemphaan.

## MERKWAARDEN ALMEERDERHOUT

De merkwaarden zijn de belangrijkste (emotionele) waarden die toegekend worden aan het Almeerderhout. Ze typeren de sfeer en zijn voelbaar en zichtbaar in het gebied.

- **Jong** | Voortdurend in ontwikkeling en beweging, dynamisch, opgroeiend 'puberbos'
- **Eigenzinnig** | karakteristiek, geen standaard bos, verrassend
- **Verbindend** | Tussen bos en stad: stadsbos zonder (duidelijke) grenzen, tussen mens en natuur: dagelijks leven met (wilde) natuur, tussen Almeerders: samen maken we het Almeerderhout. En fysiek: tussen sferen, iconen en routenetwerken.
- **Tastbaar** | Je mag er aan komen! Hier kijk je niet alleen, maar kun je ook meedoen.
- **Grensverleggend** | ruimte voor experimenten, vernieuwende inzichten en educatie. Duurzaamheid, circulair (nutsvoorziening voor de stad), grenzen van het bos schuiven op.

## DOELGROEPEN ALMEERDERHOUT

- **Avontuurzoeker** | ontdekken, eigenwijs, creatief, betrokken, actief
- **Stijlzoeker** | ondernemend, sportief, uitdaging, kennis opdoen, hoge kwaliteit
- **Plezierzoeker** | gezellig, vrolijk, impulsief, uitdaging, altijd wat te doen

# POSITIONERINGSSTATEMENT

Het positioneringsstatement is een verhalende, scherpe beschrijving van de belangrijkste kernkwaliteiten en merkwaarden van het Almeerderhout.

In het hart van Almere, omsloten door water, wegen en woningen, ligt het Almeerderhout. Ontstaan uit de vruchtbare poldergrond heeft het Almeerderhout een typisch Flevolands karakter. Lange zichtlijnen en speelse landschapsarchitectuur verwijzen naar de maakbaarheid van Nederlands jongste provincie. Het Almeerderhout, het grootste stadsbos van Nederland, is grensverleggend. Door het jonge karakter en vele experimenten verrast het eigenzinnige bos steeds opnieuw.

Door de omvang van het gebied en de diversiteit aan bossferen is er voor iedere natuurbezoeker wat wils. Rust en reuring wisselen elkaar af. In het wildbos ben je als mens te gast in het domein van planten en dieren. De natuur heeft hier vrij spel. Je wandelt urenlang over smalle paadjes op zoek naar de mooiste verborgen plekken. Wie weet spot je wel een ree of een wielewaal. Het puurbos biedt echte bosbeleving: hoge bomen, waartussen je je als mens klein kunt voelen. Het puurbos wordt de plek waar 'ons-bos' en 'maakbos' vorm krijgen. Behoeftte aan meer activiteiten? Het parkbos is dé plek om van alles te beleven en te doen. Een plek om te sporten, om elkaar te ontmoeten, te picknicken of te genieten van horeca. De natuur vormt een prachtig decor voor de gezelligste activiteiten.

Omsloten door woonwijken, fungeert het Almeerderhout als binnentuin van de stad. De natuur van het Almeerderhout gaat organisch over in het wijkgroen. Op deze manier vervagen grenzen tussen stad en natuur. Wandelend of fietsend vanuit een van de wijken van de stad is het boscircuit van het Almeerderhout het logische startpunt voor elke route. Het is een kilometerslange bosbaan die als ketting de verschillende parels met elkaar verbindt. Het boscircuit brengt je op een comfortale manier langs open plekken, dichtbegroeid bos en bos iconen.

Het Almeerderhout is ook een maakbos: hier beleef je de cyclus van kiem tot boom en van plank tot bank. Als nutsvoorziening voor de stad, vanuit de groeikracht van de torenhoge populieren, leer je hier hoe natuur en mens elkaar belonen. Het Almeerderhout zet al je zintuigen op scherp. Hier kun je echte natuur horen, ruiken, zien, voelen en proeven, en word je uitgedaagd om te doen. Als groene huiskamer van de stad is het een bos van, voor en door mensen. De Almeerder is aan zet om het bos te laten groeien, bloeien en snoeien. Er zijn volop activiteiten om dit jonge bos samen mooier te maken. Laat je verrassen door het bijzondere Almeerderhout.

# INHOUDSOPGAVE

<b>1. INLEIDING</b>	<b>5</b>
<b>2. UITGANGSSITUATIE PARTICIPATIE</b>	<b>7</b>
2.0 Definitie Participatie .....	7
2.1 De Bosdialoog: de start van bosparticipatie Almeerderhout .....	8
2.2 Ontwikkelplan Almeerderhout .....	8
2.3 Communicatieplan Almeerderhout.....	8
2.4 bestaande activatie en participatie van bewoners en bezoekers.....	9
<b>3. PARTICIPATIESTRATEGIE</b>	<b>11</b>
3.1. Doelen .....	11
3.2. Primaire Doelgroepen natuurbezoek én participatie.....	11
3.3 Kernboodschappen participatie .....	13
3.4 Aanpak en organisatie.....	14
<b>4. ACTIVITEITENPROGRAMMA JAAR 1</b>	<b>29</b>
Interne organisatie & Procesinrichting   Budget € 30.000.....	29
Participatie activiteiten – algemeen .....	30
Participatie activiteiten - wijkgericht.....	31
<b>BIJLAGE 1 ACHTERGROND UITGANGSSITUATIE</b>	<b>37</b>
Analyse bosdialoog .....	37
Analyse Ontwikkelplan .....	37
Analyse Communicatie-aanpak Almeerderhout .....	38
<b>BIJLAGE 2 STAKEHOLDERSANALYSE</b>	<b>39</b>
<b>BIJLAGE 3 EVENEMENTEN ALMEERDERHOUT 2022</b>	<b>41</b>
<b>BIJLAGE 4 LEEFSTIJLENVERDELING OMLIGGENDE WIJKEN</b>	<b>42</b>
<b>BIJLAGE 5 COMPLETE BESCHRIJVING LEEFSTIJLEN</b>	<b>42</b>

# 1. INLEIDING

Samen het Almeerderhout ontwikkelen tot het stadsbos van de toekomst! Dat is de ambitie die Staatsbosbeheer en gemeente Almere hebben. En samen betekent in co-creatie met bewoners, bezoekers en gebiedspartners. Waarbij zij meedenken, meebeslissen en meedoen om het toekomstige Almeerderhout, zoals beschreven in de placebrand, ook echt te realiseren.

Om de placebrand tot waarheid te maken, zetten we in op de activatie van mens en merk. Hiervoor gaan verschillende sporen worden ingezet:

- Veel van de bestaande programmering draagt al bij aan de realisatie van het toekomstige stadsbos. Denk aan het aanbod van Staatsbosbeheer, Stad & Natuur en de vele andere organisaties en ondernemers in het Almeerderhout. In samenwerking met de gebiedspartners wordt dit verder uitgewerkt.
- Communicatie op alle niveaus: omgevingscommunicatie, communicatie ten behoeve van participatie en communicatie ten behoeve van de gebiedsmarketing.
- Gebiedsmarketing en branding (start 2022)
- De fysieke bostransformatie (start 2023)
- Bosparticipatie

In dit Bosparticipatieplan staat beschreven met welke strategie en aanpak stakeholders kunnen worden geactiveerd om te participeren en samen het gewenste merk te laden, de ambities te realiseren en daarmee het toekomstbeeld tot werkelijkheid te brengen. De ambitie daarbij is dat het Almeerderhout een plek in de harten krijgt. Dat stakeholders fantaseren hoe zij in de toekomst nog meer van het Almeerderhout kunnen genieten, als levend onderdeel van de sociale, groene en gezonde stad. Participatie is van groot belang voor de aansluiting en verbinding van het stadsbos met de bewoners. Er is behoefte aan participatie bij de planvorming, gedurende de uitvoering en bij het beheer van het bos. Met een samenhangende aanpak wordt de ontwikkeling van het stadsbos van de toekomst een project van alle stakeholders van het Almeerderhout: een inclusief en geliefd Almeerderhout!

Het Bosparticipatieplan is een resultante van het Ontwikkelplan (2020), waarmee de bostransformatie in gang is gezet. De ambitie in het Ontwikkelplan betreft een combinatie van de fysieke ontwikkeling (de transformatie van het bos, paden en voorzieningen) én een nieuwe kijk op het beheren, programmeren en activeren van het bos en de bijbehorende natuur. Het Ontwikkelplan heeft een doorlooptijd van 15 jaar, verdeeld in drie fasen van vijf jaar. Het project staat nu aan het begin van de eerste fase van vijf jaar, met focus op planuitwerking en ontwerp. Dit omvat de uitwerking van drie verschillende bouwstenen: Bostransformatieplan, de Atlas Openbare Ruimte en het Bosparticipatieplan. Het Bosparticipatieplan beschrijft de activatie van mens én merk voor de aankomende vijf jaar, als basis voor bosparticipatie over een veel langere periode: in de eerste vijf jaar wordt geïnvesteerd in een stevig participatiefundament waarop de jaren daarna voortgebouwd kan worden.

## LEESWIJZER BOSPARTICIPATIEPLAN

Achtereenvolgens beschrijven we

- Hoofdstuk 2: Uitgangssituatie, bestaande uit kaders en eerder proces.
- Hoofdstuk 3: Participatiestrategie, bestaande uit doelen, doelgroepen, kernboodschappen en aanpak & organisatie.
- Hoofdstuk 4: De planning van de participatie activiteiten voor het jaar 2022 (activiteitenprogramma).

## 2. UITGANGSSITUATIE PARTICIPATIE

We beginnen met de participatie niet vanaf 'nul'. De Bosdialoog (2019) heeft de basis gelegd. Daarnaast staan al uitgangspunten genoemd voor de participatie in het Ontwikkelplan (2020) en Communicatieplan Almeerderhout (2021).

Ook wordt op dit moment al op verschillende manieren geparticipeerd in het Almeerderhout. In dit eerste hoofdstuk zetten we de uitgangssituatie waarop het Bosparticipatieplan wordt geschreven, op een rij. In bijlage 1 staat een uitgebreidere beschrijving van de uitgangssituatie.

Parallel aan het Bosparticipatieplan wordt gewerkt aan twee andere bouwstenen: Bostransformatieplan en Atlas openbare ruimte. Hiermee vindt ook afstemming plaats.

### 2.0 DEFINITIE PARTICIPATIE

Alvorens we verder ingaan op participatie, bakenen we middels een definitie af wat in dit plan wordt verstaan onder participatie:

#### Participatie

Participatie is een verzamelterm voor processen waarbij de interactie met relevante actoren wordt georganiseerd of gefaciliteerd om in dialoog maximaal gebruik te maken van elkaars kennis, ervaring en energie. Dit kunnen zowel burgers als professionals zijn. Participatie kan in verschillende fasen worden toegepast: van verkenning tot (beleids- en plan)ontwikkeling, besluitvorming, uitvoering tot evaluatie.

Er zijn verschillende niveaus waarop participatie kan plaatsvinden. Dit gaat over de mate van invloed die aan de stakeholders wordt gegeven. In onze methodiek 'De burger is ook een mens' onderscheiden we vijf soorten participatie:

- Informatie-inspraakmodel
- Toetsmodel
- Meedenkmodel
- Co-productiemodel
- Zelfbeslissingsmodel

Afhankelijk van het model, wordt de stakeholder gevraagd om mee te weten, denken, beslissen of doen. In dit Bosparticipatieplan wordt ingezet op alle treden van de ladder, zoals zal blijken uit de strategie en de activiteitenkalender.

## 2.1 DE BOSDIALOOG: DE START VAN BOSPARTICIPATIE ALMEERDERHOUT

In 2019 vond 'de bosdialoog' plaats. Dit betrof een uitgebreid participatietraject met omwonenden en bezoekers. Tijdens de bosdialoog zijn de volgende activiteiten opgezet: Vrijwilligersavond, Expert Meeting, bosgesprekken met bewoners uit de aangrenzende wijken, Doe- en kijkdag. Via social media en ansichtkaarten zijn betrokkenen uitgenodigd om mee te denken over de toekomst van het Almeerderhout en ideeën aan te dragen. Hiervoor is gebruik gemaakt van de campagne 'Almeerderhou(d)t van jou'. De informatie die bij de bosdialoog is opgehaald, is gebruikt bij het opstellen van het Ontwikkelplan Almeerderhout. De bosdialoog is de eerste bewijsvoering van de ambities van Staatsbosbeheer en gemeente Almere op het gebied van participatie voor het Almeerderhout. In totaal hebben ca. 275 betrokkenen meegedacht over de toekomst van het Almeerderhout.

Op basis van de bosdialoog is duidelijk geworden dat er behoefte is aan betere programmering waardoor er op meer momenten van de dag op meerdere plekken in het Almeerderhout iets te doen of beleven is. Er is behoefte aan meer communicatie over het aanbod, de wijze van participeren en aan een helder aanspreekpunt. Ook blijkt uit de biosdialoog enthousiasme om mee te doen, waarbij wel behoefte is aan spelregels zodat men weet wat er kan.

## 2.2 ONTWIKKELPLAN ALMEERDERHOUT

Het Ontwikkelplan stelt het kader voor de ontwikkeling van het Almeerderhout: Ook geeft het Ontwikkelplan kaders en handvatten mee voor dit participatieplan: het gewenste participatieniveau is meedenken én meedoen (co-creatie). Om de participatie te structureren zal steeds gekeken worden naar mate van invloed, moment en focusgebied. Per participatie activiteit wordt beoordeeld op het een wijkgerichte, stadsbrede of zelfs een nog bredere doelgroep betreft.

In het Ontwikkelplan staat de ambitie om een 'ons-bosicoon' te ontwikkelen: Een fysieke plek op het terrein van de Kemphaan die het participatiecentrum van het Almeerderhout vormt. Het ons-bosicoon is ontwikkeld voor en door bewoners en bezoekers en zou een stads- en zelfs regiobrede doelgroep moeten bedienen. Ook is de ambitie om boskamers en een bosloket te ontwikkelen, en bewoners handvatten aan te rijken om het bos door te trekken in hun tuin en wijkgroen aan te laten sluiten op het Almeerderhout.

## 2.3 COMMUNICATIEPLAN ALMEERDERHOUT

Communicatie valt strikt genomen buiten de scope van deze opdracht, maar communicatie is nodig om participatie uit te kunnen voeren. De communicatie is nodig om de participatie activiteiten zichtbaar te maken, als middel om stakeholders te motiveren. En als middel om stakeholders op te roepen om mee te denken, te stemmen, ideeën aan te dragen et cetera. De voorgestelde communicatiestrategie is beschreven in het document Communicatie-aanpak (mei, 2021). In de communicatie-aanpak staat een uitgebreide stakeholdersanalyse (zie bijlage 2) en een kernboodschap. Beiden worden benut bij de uitwerking van het Bosparticipatieplan.

Vooruitkijkend op de communicatie, zullen op termijn drie communicatiestromen ontwikkeld moeten worden:



- Omgevingscommunicatie: de doelgroepen informeren over de ingrepen, het wegnemen van zorgen en het beperken van de overlast.
- Communicatie ten behoeve van de participatie: doelgroepen oproepen om mee te doen met de participatie activiteiten: samen maken we het stadsbos van de toekomst!
- Communicatie ten behoeve van gebiedsmarketing: doelgroepen verleiden om een bezoek te brengen aan het Almeerderhout.

## 2.4 BESTAANDE ACTIVATIE EN PARTICIPATIE VAN BEWONERS EN BEZOEKERS

In het Almeerderhout is een uitgebreide programmering. Er bestaan al een aantal bosiconen: het Cirkelbos, de Groene Kathedraal en de Kempphaan, waar onder andere het buitencentrum van Staatsbosbeheer, Stad & Natuur, Almere Jungle, Stichting Aap, Stadsboerderij Almere en Klimbos Fun Forest hun thuisbasis hebben. Ook kunnen jong en oud buitenspelen bij Outdoorpark Sec, komen kinderen in aanraking met de natuur door 'De Speelwildernis' en kun je mountainbiken, fietsen en wandelen. Daarnaast organiseren Stad & Natuur en Staatsbosbeheer een behoorlijk aantal evenementen (zie bijlage 3) en activiteiten. Deze uitgebreide programmering trekt nu al veel bewoners en bezoekers aan. De gebiedspartners die verantwoordelijk zijn voor deze programmering kunnen helpen bij het activeren van hun achterban en bezoekerskring om te participeren.

Daarnaast bestaan er rondom het Almeerderhout al verschillende clubjes en verenigingen waarin participanten zijn verenigd. Denk aan:

- Vrijwilligers Staatsbosbeheer (beheer, excursies, gastheren en -vrouwen van het buitencentrum)
- Vrijwilligers Stad & Natuur
- Wilgenknotgroep
- Berenklauwstoeigroepen
- Almeers Houthakkers Gilde
- Beheer ruitervaden door de ruiterverenigingen
- Beheer mountainbikeroute door de mountainbikevereniging
- Wijkgebonden participatie initiatieven: Maak Oosterwold en Buurtschappen Nobelhorst
- Groen & Gezond Almere, gericht op een duurzame en groene stad
- Vereniging van Participanten Stadslandgoed De Kempphaan

De bovenstaande lijst laat zien dat de huidige participatie initiatieven met name gericht zijn op beheer van het bos. Vrijwilligers die zich inzetten voor snoeien, opruimen, verwijderen van woekeraars en padenbeheer. Participatie bij planvorming en placemaking en -testing vindt op dit moment minder plaats, ook al is daar met de Bosdialoog eerder een aanzet toe gedaan. Voorliggend participatieplan biedt handvatten om het participatieaanbod completer in te richten.

Op basis van een postcode-analyse hebben we de leefstijlverdeling van de vrijwilligers van Staatsbosbeheer en Stad & Natuur in beeld gebracht. Onderstaande tabel laat zien dat deze partijen op dit moment met name Stijlzoekers en Plezierzoekers goed weten te activeren. In hoofdstuk 3 lichten we de leefstijlen verder toe.

	<b>Avontuur zoeker</b>	<b>Plezier zoeker</b>	<b>Harmonie zoeker</b>	<b>Verbindings zoeker</b>	<b>Inzicht zoeker</b>	<b>Rust zoeker</b>	<b>Stijl zoeker</b>
<b>Vrijwilligers Staatsbosbeheer</b>	13,8%	<b>13,9%</b>	9,6%	8,5%	14,9	10,3%	<b>29,1%</b>
<b>Vrijwilligers Stad &amp; Natuur</b>	11%	<b>22,4%</b>	13,1%	11,8%	11,4	15,8%	<b>14,4%</b>

Mede op basis van deze uitgangspunten is de participatiestrategie opgesteld. Deze staat beschreven in het volgende hoofdstuk.

### 3. PARTICIPATIESTRATEGIE

In dit hoofdstuk bespreken we de strategie van de participatie aanpak voor de aankomende vijf jaar, als basis voor bosparticipatie over een veel langere periode. We beschrijven welke doelen centraal staan, wat de primaire (en secundaire) doelgroepen zijn en met welke kernboodschap we hen willen aanspreken. Vervolgens beschrijven we de aanpak en organisatie van de strategie. Hierin wordt ook de fasering voor de aankomende vijf jaar toegelicht.

#### 3.1. DOELEN

- *wat willen we bereiken?* -

De doelen voor de participatie definiëren we als volgt:

- **Creëren van eigenaarschap bij stakeholders** (bewoners, bezoekers, gebiedspartners). Doordat stakeholders de kans krijgen om mee te denken en mee te doen, wordt het bos figuurlijk 'van hen'. We willen een plek in de harten veroveren en daardoor betrokkenheid en actiebereidheid vergroten;
- **Waarmaken van de placebrand**  
In dit grote en eigenzinnige stadsbos kun je spelen, doen en echte natuur horen, ruiken, zien, voelen en proeven. Het participatietraject is bewijsvoering van deze belofte. Met deze placebrand draagt het Almeerderhout ook bij aan de citymarketingambities van de stad Almere;
- **Aanwakkeren van innovatie**  
Mensen verleggen grenzen. Stakeholders krijgen de kans om te ontdekken en experimenteren en zo het stadsbos van de toekomst te maken;
- **Plannen beter maken**  
We willen de kennis van stakeholders benutten en het gebied laten aansluiten bij de wensen en verwachtingen van de stakeholders;
- **Bouwen aan een gezonde stad**  
Het verbeteren van de vitaliteit van Almeeders door natuur een logisch onderdeel van het dagelijks leven te laten zijn.

#### 3.2. PRIMAIRE DOELGROEPEN NATUURBEZOEK ÉN PARTICIPATIE

- *wie willen we bereiken?*-

Uitgangspunt voor het toekomstige Stadsbos Almeerderhout is: bekend bij iedereen, geliefd door allen. Een plek waar iedere Almeerder zich thuis voelt. Vanuit dat uitgangspunt wordt het Almeerderhout een **drie-generatie bos**: een stadsbos voor jong en oud. Om dit waar te maken, moet er specifiek aandacht zijn voor *jongeren* (16-25 jaar oud) en *mensen met een migratieachtergrond*. Dit zijn immers grote groepen in Almere die moeilijk te mobiliseren zijn om natuur te bezoeken. Hier ligt groot onbenut potentieel.

Voor de aankomende vijf jaar zetten we in op **bezoekers uit Almere en de regio**. Op lange termijn liggen er kansen om de geografische scope te verleggen naar nationaal niveau.

Het nader leren kennen van de wensen van de bewoner en bezoeker doen we aan de hand van de Leefstijlen methodiek. Deze gaat ervan uit dat naast demografische gegevens als leeftijd, opleiding, inkomen en gezinssamenstelling, de leefstijl van mensen minstens zo bepalend is bij het maken van woon-, werk- en vrijetijdskeuzes, voor de gewenste natuurbeleving, voor de wijze waarop ze aangesproken willen worden en de mate van participeren. In Nederland zien we zeven leisure leefstijlen. In elke leefstijl staan andere waarden en behoeften centraal, waardoor mensen op een andere manier naar het leven kijken, andere keuzes maken en op een andere manier aangesproken willen worden. Een individu behoort zelden voor 100% tot een van deze leefstijlen. Wel is het zo dat per persoon één leefstijl doorgaans dominant is.

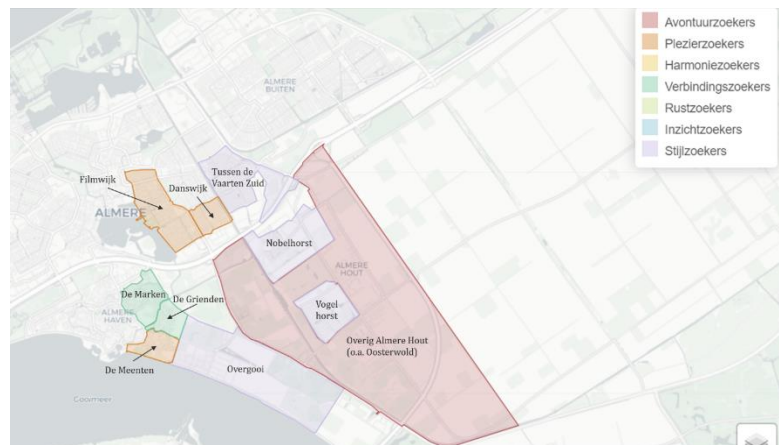
Om te bepalen welke leefstijlen interessant en kansrijk zijn voor het Almeerderhout, zijn er drie criteria:

1. Sluiten hun wensen en verwachtingen aan bij de placebrand?
2. Zijn ze voldoende aanwezig in de (directe) omgeving?
3. Zijn ze te activeren tot participatie? M.a.w.: geven ze iets terug aan het Almeerderhout?

Op basis hiervan zijn er drie leefstijlen die het best passen bij het Almeerderhout:

**Avontuurzoeker, Plezierzoeker en Stijlzoeker.** Zij zijn de meest kansrijke doelgroepen voor het Almeerderhout, zonder daarbij anderen uit te sluiten.

In het figuur hiernaast staan de dominante leefstijlen per wijk aangegeven. In bijlage 4 en 5 staat meer informatie over de leefstijlenverdeling.



Hieronder volgen korte beschrijvingen van de drie leefstijlen.

### Avontuurzoeker

De Avontuurzoeker ziet vrijetijd als tijd om je leven te verbreden, geïnspireerd te raken en je in te zetten voor een ander. Bijvoorbeeld door culturele activiteiten (concerten, musea, etc.) te ondernemen, een cursus te volgen of vrijwilligerswerk te doen (bijvoorbeeld als vrijwilliger zwerfafval opruimen). De Avontuurzoeker is een grote natuurliefhebber en houdt met name van gebieden met een hoge mate van ongereptheid. De Avontuurzoeker voelt zich daarom helemaal thuis in het Wildbos, maar ook het Puurbos biedt wat ze zoeken. Ze zoeken graag de rustige en bijzondere plekjes op. De Avontuurzoeker is verder te verleiden door in te zetten op natuureducatie en activiteiten en voorzieningen zoals sportieve outdoor activiteiten of blotenvoetenpad. Ook maken zij graag lange wandelingen. De Avontuurzoeker is ook één van de doelgroepen van Nationaal Park Nieuw Land.

## Plezierzoeker

Plezierzoekers houden van gezelligheid, entertainment en leuke dingen doen. De Plezierzoeker zoekt de natuur op samen met anderen en ontdekt graag nieuwe plekken. De natuur zelf is daarbij secundair, de aanwezigheid van leuke mensen en activiteiten staat op één. De aanwezigheid van horeca is vaak medebepalend in keuze voor een natuurgebied. Plezierzoekers zijn niet de grootste fans van 'normaal' fietsen, maar zitten des te liever op de mountainbike of wielrenfiets. Of ze trekken de hardloopschoenen aan voor een rondje door het bos. Zij houden van reuring, echte rust is maar saai. Het Parkbos biedt de meest intensieve programmering, waardoor er voor de Plezierzoekers altijd wat te doen is. In Parkbos is ruimte voor verschillende activiteiten, zoals een speel- of zonneweide, een plek voor filmavonden etc. Ook het boscircuit sluit perfect aan bij de beleving van deze doelgroep.

## Stijlzoeker

Stijlzoekers zoeken over het algemeen graag nieuwe plekken op en zijn bereid om daarvoor te reizen. Zoals het de Stijlzoeker betaamt, moet ook in een natuurgebied alles wel goed geregeld en op orde zijn. Zij verwachten toffe plekken, unieke bezienswaardigheden en bijzondere horeca. De Stijlzoeker zoekt graag de gezelligheid op, bijvoorbeeld tijdens een etentje met vrienden. De Stijlzoeker is actief en houdt ervan om zichzelf uit te dagen op sportief gebied. Zij zijn graag te vinden op een mountainbike- of hardlooppad. De Stijlzoeker is te porren voor veel (georganiseerde) activiteiten en voorzieningen zoals een waterspeelplaats, zwemplek, klimbos, speelbos, trimparcours en de kinderboerderij. Een themaroute of natuurlezing vinden zij ook interessant. De interesses van de Stijlzoeker sluiten met name aan bij het Puurbos en Parkbos. Het boscircuit past perfect bij de verwachtingen van de Stijlzoeker. De Stijlzoeker is ook één van de doelgroepen van Nationaal Park Nieuw Land.

Wij gebruikten de methodiek van Bureau Buhrs en MarketResponse – *de burger is ook een mens (2017)* om de wensen en verwachtingen van deze typen bewoners en bezoekers op het gebied van participatie in kaart te brengen. We hebben dit vertaald in een overzicht per leefstijl, dat te lezen is in hoofdstuk 3.4.2 van voorliggend plan.

Naast deze primaire doelgroep onderscheiden we nog een aantal secundaire doelgroepen: organisaties die al in contact staan met de primaire doelgroep en kunnen helpen bij de activatie van mens én merk (de zgn. two-step-flow participatie, zie 3.4.3). Deze delen we als volgt in:

- Bestaande vrijwilligersgroepen
- (Maatschappelijke) ondernemers en organisaties in het Almeerderhout
- Overige stakeholders in Almere

In bijlage 2 staat een uitgebreide stakeholdersanalyse.

## 3.3 KERNBODSCHAPPEN PARTICIPATIE

*-wat vertellen we?-*

Op basis van de kernboodschap geformuleerd in de Communicatie-aanpak Almeerderhout (2021), hebben we een kernboodschap ontwikkeld om de primaire doelgroepen te activeren

mee te doen in het Almeerderhout. Op basis van een algemene participatie kernboodschap hebben we ook een kernboodschap afgestemd op de drie leefstijlen geformuleerd.

#### **Kernboodschap participatie - algemeen**

*We vinden het belangrijk om bewoners, bezoekers en anderen te betrekken bij de doorontwikkeling van het Almeerderhout. Want we geloven in de kracht van het samenspel tussen mens en natuur én willen een bos realiseren waar alle Almeeders zich thuis voelen en van het bos genieten op hun eigen manier. We nodigen u van harte uit om mee te denken, mee te doen en mee te beslissen over het stadsbos van de toekomst. Zo wordt het Almeerderhout een stadsbos van ons allemaal!*

#### **Kernboodschap participatie -Avontuurzoeker**

*We vinden het belangrijk om bewoners, bezoekers en anderen te betrekken bij de doorontwikkeling van het Almeerderhout. We nodigen je van harte uit om mee te denken, mee te doen en mee te beslissen over het stadsbos van de toekomst, want we geloven dat we met jouw enthousiasme en ideeën een grensverleggend bos kunnen maken. Zo wordt het Almeerderhout een stadsbos van ons allemaal!*

#### **Kernboodschap participatie - Stijlzoeker**

*We vinden het belangrijk om bewoners, bezoekers en anderen te betrekken bij de doorontwikkeling van het Almeerderhout. Want we maken graag gebruik van de kennis en ervaring van de mensen die het Almeerderhout het beste kennen. We nodigen u van harte uit om mee te denken, mee te doen en mee te beslissen over het meest bijzondere stadsbos van Nederland!*

#### **Kernboodschap participatie - Plezierzoeker**

*We vinden het belangrijk om bewoners, bezoekers en anderen te betrekken bij de doorontwikkeling van het Almeerderhout. Met jouw hulp maken we het Almeerderhout steeds leuker! Door mee te denken, mee te doen en mee te beslissen over het stadsbos van de toekomst, creëren we een plek waar jij en je vrienden blij van worden. Zo wordt het Almeerderhout een stadsbos van ons allemaal!*

### **3.4 AANPAK EN ORGANISATIE**

*-hoe bereiken we onze doelen?-*

Voor de inrichting van de participatie aanpak voor de komende vijf jaar als basis voor bosparticipatie op langere termijn, hanteren we vijf strategische uitgangspunten.

1. Heldere fasering met groeimodel – stappenplan 5 jaar
2. Participatie op maat: leefstijl- en wijkgericht
3. We doen het samen! Activeren van gebiedspartners
4. Participatie op basis van heldere kaders
5. Programmering en participatie gaan hand in hand

Zoals beschreven in de inleiding, houdt participatie niet op na vijf jaar. Sterker nog, dan begint het eigenlijk pas. Dan gaan de investeringen van de eerste vijf jaar zich 'uitbetalen'. We gaan in dit plan uit van een positieve situatie: Almeeders willen graag participeren in het Almeerderhout als de randvoorwaarden en strategie op orde zijn. De ervaring moet leren of dit

inderdaad het geval is. We adviseren dit plan elk jaar te herijken en over 4-5 jaar een nieuw participatieplan op te stellen op basis van de opgedane inzichten. De participatieaanpak en organisatie voor de eerste vijf jaar lichten we hieronder toe.

### 3.4.1 Heldere fasering met groeimodel – stappenplan 5 jaar

De placebrand beschrijft de stip aan de horizon. In vijftien jaar tijd wordt daar naartoe gewerkt, onderverdeeld in drie fases van vijf jaar. De participatie speelt een belangrijke rol om de placebrand en de bijbehorende ambities tot waarheid te maken: met de participatie activeren we bewoners en gebiedspartners om samen het stadsbos van de toekomst te maken. Door mee te denken, beslissen en doen. Dit participatieplan richt zich op de eerste vijf jaar. Voor deze periode hanteren we voor de participatie aanpak een groeimodel op 2 niveaus: het *aantal participanten* en het *aantal plekken* waarop participatie plaatsvindt. Dit vanuit drie gedachten:

1. We kiezen bewust om te starten met een koplopersgroep op een aantal kansrijke plekken, om de participatie snel van de grond te krijgen. Daarmee wordt duidelijk dat participeren makkelijk en leuk is en de *buzz* die dit oproept, moet meer stakeholders activeren om mee te doen. Iedereen is welkom om zich bij de koplopersgroep te voegen. Hiervoor nodigen we breed uit. Er zijn echter altijd Almeeders die niet (direct) willen participeren. Dat is prima en we gaan van start met hen die wel aan de slag willen. Dit zullen in de eerste jaren met name bestaande vrijwilligers en actieve bewoners zijn. Vanuit de zwaan-kleef-aan gedachte zal deze koplopersgroep stap voor stap uitbreiden.

Aansluitend bij de gedachte van two-step-flow participatie (zie 3.4.3.) activeren betrokken actieve participanten zelf hun achterban om de koplopersgroep te vergroten. Een gedeelde boodschap vanuit verschillende hoeken (gemeente, Staatsbosbeheer, gebiedspartners en bestaande vrijwilligers) zet de ambitie om samen het stadbos van de toekomst maken, overtuigend neer.

2. Vanuit pilots kijken wat werkt wel en niet. Om zo op basis van geleerde lessen de participatie aanpak te verfijnen en uit te rollen naar meer plekken.
3. Om de realisatie van de ambities realistisch en behapbaar te houden. Door elk jaar een aantal focuspunten te hebben, wordt stapsgewijs en op haalbare wijze gewerkt aan het toekomstbeeld.

Het groeimodel hangen we op aan een duidelijke fasering. Deze ziet er schematisch als volgt uit:

Tabel 1: Overzicht vijfjarenplan

(groen = wijkfocus / oranje = naast wijk, ook stadsfocus / paars = naast wijk- en stad, ook regiofocus)

	Jaar 1   2022 We zijn begonnen!	Jaar 2   2023 Wat moet er nog meer gebeuren?	Jaar 3   2024 De volgende stap!	Jaar 4   2025 Op volle toeren	Jaar 5   2026 Op volle toeren
<b>Scope</b>	Vooraf wijkniveau	Wijk- en stadniveau	Wijk- en stadniveau	Wijk-, stads- en regioniveau	Wijk-, stads- en regioniveau
<b>Planvorming</b>	Inrichtingsplan Nobelhorst, Almere Haven  Placebrand  Spelregels & kader (stadsbreed)	Inrichtingsplan Oosterwold/Vogelhorst, Overgooi			
<b>Placemaking</b>	2 pilots Nobelhorst, Almere Haven,	Doorloop pilots  2 pilots Oosterwold/Vogelhorst, Overgooi	2 acties bij Ons-bosicoon Oosterwold	2 acties Boscircuit	2 acties Bosicoon
<b>(Zelf)beheer</b>	2 pilots Nobelhorst, Almere Haven,	Doorloop pilots  2 pilots Oosterwold/Vogelhorst, Overgooi	2 acties Ons-bosicoon Oosterwold,	2 acties Bosicoon	2 acties Bosicoon
<b>Boskamers</b>	Planvorming Almere Haven, Nobelhorst: verkenning en participatief met mobiele kamer	Realisatie Almere Haven, Nobelhorst  Planvorming Vogelhorst en Overgooi: verkenning en participatief	Realisatie Vogelhorst, Overgooi	Doorloop	Doorloop
<b>Bosiconen</b>	Planvorming en realisatie Bosicoon Houtzagerij (Braambergen)	Planvorming Bosicoon Puurbos: participatief	Realisatie Bosicoon Puurbos  Planvorming bosicoon 3	Realisatie Bosicoon 3  Planvorming bosicoon 4	Realisatie bosicoon 4  Planvorming bosicoon 5
<b>Bosloket</b>	Lancering online platform voor gebruik participatie op wijkniveau én start fysiek bosloket	Doorontwikkeling online bosloket voor participatie op stadniveau	Doorontwikkeling voor participatie op regioniveau	Doorloop	Doorloop
<b>Ons-bosicoon</b>	Planvorming pilot Ons-bosicoon Oosterwold: participatief	Planvorming Ons-bosicoon Oosterwold: participatief	Realisatie Ons-bosicoon Oosterwold	Doorloop	Doorloop
<b>Bosalliantie Lab</b>		Twee Labs	Een Lab	Een Lab	Een Lab



Relevante Actualiteit	Inrichtingsplannen	Inrichtingsplannen	Bostransformatie	Bostransformatie	Bostransformatie
	Floriade	Bostransformatie	Boscircuit (voorbereiding)	Boscircuit (realisatie)	
	Braambergen				
	Start gebiedsbranding				

Hieronder lichten we de fasering per jaar verder toe.

### Jaar 1: We zijn begonnen! | 2022 (participatie op (vooral) wijkniveau))

Het eerste jaar ligt de focus op participatie op wijkniveau. We stellen in 2022 een aantal participipilots voor: experimenten op het gebied van participatie, geïnitieerd door de projectgroep. Het leren van deze experimenten staat dit jaar centraal. Dit doen we in eerste instantie met de koplopersgroep en op een aantal kansrijke plekken. We denken aan de volgende activiteiten voor jaar 1:

- Kick-off: startschot voor de participatie in Nobelhorst en Almere-Haven
- Participatie bij inrichtingsplannen Nobelhorst en Almere-Haven, incl. toetsing placebrand
- Participatieve verkenning van twee boskamers: Nobelhorst en Almere-Haven, met mobiele kamer
- Start participatieve planvorming pilot Ons-bosicoon in Oosterwold
- Planvorming en realisatie maakbosicoon houtzagerij Braambergen
- 2 Pilots zelfbeheer Nobelhorst en Almere-Haven
- 2 Pilots placemaking & placetesting Nobelhorst en Almere-Haven
- Ontwikkeling spelregels zelfbeheer & kader voor nieuwe initiatieven
- Lancering online bosloket voor wijkparticipatie
- Realisatie fysiek bosloket
- Ontwikkeling projectorganisatie

Hieronder lichten we enkele stappen verder uit. In het activiteitenprogramma 2022 in hoofdstuk 5, staan de activiteiten concreet uitgewerkt.

#### **Kick-off startschot voor de participatie**

We organiseren twee ‘participatie kick-off’ events als startschot van participatie in 2022. De kick-off vindt plaats in Nobelhorst en Almere-Haven.

#### **Participatie inrichtingsplannen & verkenning boskamers**

Het eerste jaar staat in het teken van meedenken en meebeslissen over de **inrichtingsplannen voor Nobelhorst en Almere-haven op wijkniveau**. Tijdens het opstellen van de plannen wordt ook een verkenning gedaan naar een logische plek en invulling van **boskamers** in deze twee wijken. Ook wordt het **placebrand** getoetst bij de stakeholders. Hiervoor activeren we stakeholders op wijkniveau.

## Verkenning Ons-bosicoon Oosterwold

Jaar 1 start met de planvorming voor een **Ons-bosicoon** in Oosterwold. De Avontuur- en Stijlzoekers in Oosterwold lenen zich uitstekend om een voortrekkersrol te nemen. Vanuit het gedachtegoed van Oosterwold zijn zij zelfredzaam en hebben zij ervaring met het zelf opzetten en ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Bovendien is er een positief participatie-momentum in deze wijk. Zo vonden onder andere in februari 2022 twee digitale participatiebijeenkomsten van Staatsbosbeheer plaats in deze wijk, met 90 deelnemers.

## Pilots zelfbeheer, placemaking en placetesting

Om participilots met zelfbeheer, placemaking en placetesting mogelijk te maken, is het belangrijk met elkaar helder te hebben wat wel en niet mogelijk en gewenst is. Daarom start het eerste jaar met het opstellen van **spelregels** omtrent zelfbeheer. Dit doen we op basis van uitgangspunten van Staatsbosbeheer, maar vooral door het meedenken van stakeholders zodat zij zich hiervan ook eigenaar voelen. Dit voorkomt dat stakeholders het gevoel krijgen dat zij regels opgelegd krijgen. We stellen voor een set basisspelregels te ontwikkelen per bossfeer, die gelden voor het hele Almeerderhout. Het onderscheid in bossferen is belangrijk: in het parkbos is meer mogelijk dan het wildbos. Daarnaast is het verstandig om een aantal wijkspecifieke spelregels te ontwikkelen, indien relevant. Het is verstandig deze specifieke spelregels gezamenlijk met de relevante wijk op te stellen. Ook voor nieuwe (placemaking) initiatieven moet een toetsingskader worden ontwikkeld. De spelregels en het toetsingskader lichten we verder toe in 3.4.4.

Naast placemaking in de boskamers, moet ook buiten de boskamer ruimte zijn voor placemaking en placetesting, zodat Nobelhorst en Almere-Haven doorspekt worden met (kleinere) initiatieven van stakeholders. De invulling en vorm van placemaking is afhankelijk van hun wensen en behoeften. Het uitgangspunt is dat stakeholders zoveel mogelijk ruimte krijgen om de vorm van de placemaking te bepalen: het niveau meebeslissen/co-creatie op de participatieladder. Uiteraard zijn de spelregels leidend als kaders. Daarnaast is de wens dat de placemaking, placetesting en zelfbeheer ook op innovatieve wijze worden ingevuld om daarmee de positionering 'stadsbos van de toekomst' waar te maken.

## Ontwikkeling bosloket

De participilots dienen in de toekomstige communicatie breed aan bod te komen. We laten zien wat er al gebeurt, hoe leuk en makkelijk meedoen is én nodigen uit om ook deel te nemen. De koplopersgroep is een middel om snel te beginnen en vanuit deze actie en zichtbaarheid anderen te activeren. Communicatie is nodig om de participatie activiteiten zichtbaar te maken, als middel om anderen te motiveren en als middel om stakeholders op te roepen om mee te denken, te stemmen, ideeën aan te dragen et cetera. Voor de communicatie is het **bosloket** een essentieel middel. We zien het bosloket als hét online informatiepunt voor het Almeerderhout op het gebied van marketing, communicatie en participatie. Hier vinden alle stakeholders informatie over de gebiedsontwikkeling, wat er te doen is (aanbod) en welke participatie initiatieven er zijn. Het bosloket een interactief platform waar stakeholders ideeën kunnen plaatsen en hierop kunnen reageren. Op het bosloket komt alles samen, vanuit de verschillende bestaande communicatiekanalen van bijvoorbeeld Staatsbosbeheer en gemeente Almere. Het is de 1<sup>e</sup> bron en het 1<sup>e</sup> aanspreekpunt voor alle stakeholders die iets willen weten over het Almeerderhout. Het bosloket is ontwikkeld in de gebiedshuisstijl voor herkenning en

eenduidigheid in de communicatie. Om het bosloket op deze manier te kunnen laten functioneren, is een **projectorganisatie** nodig.

Naast het bosloket moet ook ingezet worden op social media, podcast, lokale media, straatpromotie en direct mail. De middelenmatrix wordt daarbij afgestemd op het mediagebruik van de doelgroepen (zie hiervoor ook de leefstijlentabellen in 3.4.2). De communicatieplanning is geen onderdeel van dit plan. Wel vraagt dit om nauwe samenwerking met team communicatie.

Naast het online bosloket, wordt het eerste jaar ook het Buitencentrum ingericht als fysieke manifestatie van het bosloket. De precieze inrichting van het fysieke bosloket zal later worden bepaald, maar uitgangspunten hiervoor zijn onder andere:

- In het bosloket is tijdens openingstijden altijd iemand beschikbaar om geïnteresseerden te vertellen over de bostransformatie en participatie
- Op het bosloket werken de projectleiders een x-aantal momenten per week
- Het bosloket fungeert als ontmoetingsplek, ook voor participatiesessies
- Het bosloket laat de bostransformatie zien, denk aan een maquette
- Het bosloket heeft de look & feel passend bij een stadsbos van de toekomst
- Het bosloket heeft een ludieke component in de vormgeving om de aandacht van het publiek te trekken

### **Ontwikkeling projectorganisatie**

Onze observatie is dat er verschillende beelden zijn bij de intern betrokkenen over de inrichting en werking van de projectorganisatie. Wat wordt de rol van elke organisatie bij het faciliteren en ondersteunen van de participatie? Hoe ver reikt het faciliteren en welke ruimte is er voor de participanten zelf? Daarmee gaan ook vragen gepaard als: hoe ziet het processchema eruit voor het indienen van een nieuw initiatief? Wie beoordeelt deze initiatieven en op basis van welke kaders? Bij wie schuiven we aan, aan tafel? En hoeveel tijd wordt hiervoor beschikbaar gesteld? Daarnaast lijken er verschillende beelden te zijn bij het ambitieniveau voor participatie. Voor een soepel verlopend participatieproces moet binnen de interne organisatie hierover helderheid zijn. In het eerste jaar wordt de projectorganisatie verder uitgewerkt, in een vervolgopdracht. Uitgangspunten die meegegeven kunnen worden, zijn:

- In de projectorganisatie zijn alle pijlers van de bostransformatie geborgd: de fysieke, gebiedsontwikkeling, het recreatieve aanbod, participatie en communicatie
- De projectorganisatie is een verlengde van de éénloket-gedachte
- Staatsbosbeheer, gemeente Almere waaronder de bestaande projectleiders vormen de basis voor de projectorganisatie
- Aan de projectorganisatie worden de gebiedspartners verbonden, bijvoorbeeld als ambassadeur en helpende hand. De manier waarop is nader te bepalen.
- De projectorganisatie is een pragmatische, hands-on organisatie die niet te groot wordt om geen slagkracht te verliezen.
- In de projectorganisatie zijn rollen, mandaat en processen helder uitgewerkt,

## Jaar 2: Wat moet er nog meer gebeuren? | 2023 (participatie op wijk- en stadsniveau)

Het tweede jaar verbreden we de focus van wijkparticipatie naar ook stadsbrede participatie. Dit jaar zetten we in op de volgende participatie activiteiten:

- Participatie bij inrichtingsplannen Oosterwold/Vogelhorst en Overgooi
- Realisatie boskamers Nobelhorst en Almere-Haven
- Participatieve verkenning boskamers Vogelhorst en Overgooi
- Doorloop participatieve planvorming pilot 'Ons-bosicoon' in Oosterwold
- Start participatieve planvorming bosicoon Puurbos
- 2 pilots zelfbeheer Oosterwold/Vogelhorst en Overgooi
- 2 pilots met placemaking en placetesting Oosterwold/Vogelhorst en Overgooi
- Doorloop pilots zelfbeheer, placemaking jaar 1
- Doorontwikkeling online bosloket voor stadsbrede participatie
- 2 Bosalliantie Labs

### **Participatie inrichtingsplannen & boskamers**

In het tweede jaar start de participatie rond de inrichtingsplannen van Oosterwold/Vogelhorst en Overgooi. Dit is tevens het startsein om de boskamers in Vogelhorst en Overgooi met bewoners van deze wijken vorm te geven. In Oosterwold wordt tegelijkertijd gewerkt aan de ontwikkeling van het ons-bosicoon. Deze wijk krijgt geen aanvullende boskamer.

### **Participatie in zelfbeheer, placemaking en placetesting**

In het tweede jaar nodigen we stakeholders uit om zélf met ideeën te komen, voortbordurend op de participipilots in jaar 1. We nodigen hen uit met concrete ideeën te komen op het gebied van placemaking, placetesting en zelfbeheer, en deze ook uit te voeren (co-creatie). Participatie gaat verder dan alleen meedoen met activiteiten vanuit de projectgroep. De stakeholders worden uitgenodigd om ook zélf initiatieven te ontplooiën. Dit kan heel vrij worden uitgevraagd, maar ook kan de oproep concreet gemaakt worden op basis van de inrichtingsplannen en thematieken die centraal staan in het Almeerderhout. Ook worden de participipilots doorgezet en bijgestuurd waar nodig.

### **Bosicoon Puurbos**

In jaar 2 is de participatie gericht op de planvorming van een nieuw **bosicoon voor Puurbos**.

### **Bosalliantie Labs**

In jaar 2 organiseert de projectorganisatie twee **Bosalliantie Labs** om daarmee de uitwisseling van ideeën en het aangaan van verrassende samenwerkingen te stimuleren. De Bosalliantie Labs zijn een speelse katalysator om participatie en samenwerkingen tussen een breder publiek aan te jagen. Hiermee faciliteren we samenwerking op vernieuwende wijze en leggen we de verantwoordelijkheid voor de uitvoering bij de stakeholders.

### Kader Bosalliantie Labs

Een Bosalliantie Lab is bij uitstek een activiteit die georganiseerd kan worden door de projectorganisatie om de ontwikkeling van nieuwe activiteiten en arrangementen op gang te brengen. Het is een bijeenkomst waarin de deelnemers op basis van eigen vraag en aanbod allianties smeden op aangedragen thema's/plekken en daarmee de basis leggen voor eigen projecten en initiatieven in het Almeerderhout. In het Bosalliantie Lab staat effectieve co-creatie en realisatie centraal. Het gaat om het formuleren van concrete projecten om de doelstellingen te bereiken. Wat kunnen de bewoners en stakeholders zelf ondernemen? Welke synergiën zijn mogelijk, hoe kunnen we onderlinge verbindingen leggen, kansen verzilveren? Welke acties, initiatieven, projecten kunnen hieruit ontstaan? Elke alliantie wordt voorzien van een trekker, samenwerkingspartners en een vervolgspraak. Met het Bosalliantie Lab vullen we gezamenlijk de participatie projectenlijst, op basis van win-win. De projecten liggen dicht bij de belangen van de stakeholders, waardoor de kans op eigenaarschap en dat projecten ook daadwerkelijk worden uitgevoerd, groter wordt.

### Jaar 3: De volgende stap! | 2024 (participatie op wijk- en stadsniveau)

In het derde jaar gaan we de geleerde lessen van de participilots “verzilveren”. Het streven is dat de pilots dan 1,5 jaar hebben gedraaid en er inzichten zijn verkregen over wat wel en niet werkt. Op basis hiervan breiden we de participilots vanuit de projectgroep uit, met:

- Realisatie 'Ons-bosicoon' Oosterwold en bosicoon Puurbos
- Participatieve planvorming bosicoon 3
- Realisatie boskamers Vogelhorst en Overgooi
- 2 acties met zelfbeheer
- 2 acties met placemaking en placetesting
- Doorontwikkeling online bosloket voor participatie op regioniveau
- 1 Bosalliantie Lab

We focussen hierbij op andere plekken in het Almeerderhout, dan waar de eerste pilots hebben plaatsgevonden. Op deze manier groeit het aantal plekken in het bos waar stakeholders kunnen participeren. Op basis van de ervaringen in de eerste 2 jaar, wordt beoordeeld waar in het bos de acties voor zelfbeheer, placemaking en placetesting het beste georganiseerd kunnen worden. De realisatie van het '**ons-bosicoon**' in Oosterwold in het derde jaar, is een mooie plek voor deze acties, om zo extra aandacht te genereren.

Parallel loopt de co-creatie vanuit de stakeholders zelf door, aangewakkerd in het tweede jaar, al dan niet tijdens de Bosalliantie Labs. Ook roepen we op voor nog meer nieuwe ideeën.

Het begin van het derde participatiejaar is óók het moment om te **reflecteren** in welke mate de participatiedoelstellingen worden behaald: is er groei in het aantal participanten en plekken voor participatie? Komen goede ideeën tot uitvoering? Op basis van deze reflectie kan de participatiestrategie verder worden aangescherpt.

## Jaar 4 - 5: Participatie op volle toeren | 2025 - 2026 (participatie op wijk-, stads- en regioniveau)

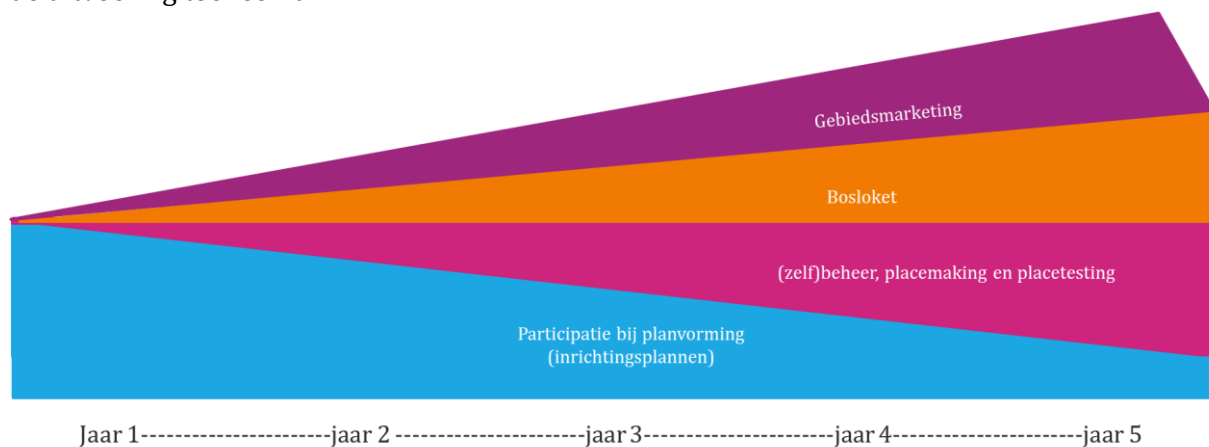
Vanaf jaar 4 is het groeimodel in optimale vorm: het aantal participanten is gegroeid waardoor een breed publiek een bijdrage levert aan het bos en natuur. Op verschillende plekken in het Almeerderhout zijn participatie activiteiten ontstaan. In jaar 4 en 5 bouwen we hierop voort en focussen we op nóg meer uitvoer en zichtbare resultaten. Welke dit precies zijn, is afhankelijk van de totale gebiedsontwikkeling en de wensen en behoeften die er zijn bij Staatsbosbeheer, gemeente Almere, de gebiedspartners en stakeholders. In lijn met de eerste drie jaren, denken we aan de volgende activiteiten:

- Doorloop boskamers
- Realisatie bosicoon 3
- Participatieve planvorming en realisatie bosicoon 4
- Participatieve planvorming bosicoon 5
- Acties placemaking, geïnitieerd vanuit stakeholders en gekoppeld aan realisatie boscircuit en bosicoon
- Acties zelfbeheer, geïnitieerd vanuit stakeholders en gekoppeld aan realisatie boscircuit en bosicoon
- Jaarlijks 1 Bosalliantie Lab

In deze fase is de rol van de projectorganisatie steeds meer faciliterend en minder initiërend.

### Fasering in beeld

Hieronder staat de fasering en de verschillende participatiestromen schematisch uitgewerkt. Waarbij het duidelijk wordt dat in de tijd participatie op planvorming afneemt en participatie in de uitvoering toeneemt.



### 3.4.2. Participatie op maat: leefstijl- en wijkgericht

Zoveel mensen, zoveel wensen qua participatie. Door de participatie aanpak aan te laten sluiten op de leefstijlen van de doelgroepen, zorgen we er voor dat we een brede groep bewoners bereiken en betrekken. Het doel is dat ook de normaliter 'ongehoorde' stem meedoet met de participatie. Dat mensen niet tot weinig meedoen komt vaak doordat de activiteiten niet aansluiten bij hun wensen en beleving. Dit kan variëren van de wijze van uitnodigen tot de

invulling van de daadwerkelijke bijeenkomst. De bewoners breed laten participeren vraagt om een gemêleerde aanpak kijkend naar type bijeenkomsten, activiteiten, procesbegeleiding en tone of voice. Onderstaande tabellen maken dit inzichtelijk. Bij elke participatie activiteit is de eerste vraag: welke leefstijl staat centraal? En wat zijn hun wensen en verwachtingen ten aanzien van participatie?

### Hoe betrek je de Avontuurzoeker?

Avontuurzoekers vinden het leuk om met nieuwe ideeën te komen. Ze zijn creatief en gaan graag hun eigen gang. Ook zijn ze een tikkeltje eigenwijs. Ze zijn mondig, assertief en kritisch. De focus voor de Avontuurzoeker ligt op het bieden van (lange termijn) perspectief, ruimte voor inbreng en het individueel belang. Avontuurzoekers hebben oog voor kansen en staan over het algemeen positief tegenover vernieuwing.

Woont vooral in	Oosterwold, Nobelhorst en Overgooi (en Amsterdam)
Waarom participeren	Kans op zelf kunnen creëren, oog voor kansen
Maatschappelijke betrokkenheid	Zeer betrokken, focus op lange termijn effecten, buiten eigen buurt, mondig, assertief en kritisch
Hoe	Ideeën genereren, brainstormen, vanaf start betrekken
Participatie-activiteiten planvorming	Creatieve sessies, discussie & debat, unieke bijeenkomst op bijzondere locatie
Sfeer	Gelijkwaardigheid, creatief, open
Rol procesbegeleider	Klankbord: inspireren, discussie aangaan
Communicatie	Youtube, Instagram, LinkedIn, Krantenartikelen, blogs, Spotify
Aansluiting bestaand participatie-aanbod	Groen Gezond Almere, Buurtschappen Nobelhorst, Stadsboerderij
Denk ook aan deze participatie-activiteiten...	Onderhoud en monitoren ijsvogelwanden en faunapassages, afval opruimdag
Denk ook aan deze programmering...	De Speelwildernis, Boerderij Uniek Leven, wildkamperen, bushcraft, beverkijkhut, bostheater -concert

### Hoe betrek je de Plezierzoeker?

De Plezierzoeker houdt zich minder bezig met maatschappelijke activiteiten en participatie. Om deze doelgroep te betrekken moeten activiteiten vooral leuk en gezellig zijn. Verbinding met anderen is daarbij essentieel. Plezierzoekers willen graag samenwerken met de mensen om hun heen. Ze willen het beste voor hun gemeenschap. Het algemeen belang moet gewaarborgd worden. Plezierzoekers staan vaak positief tegenover vernieuwing, zolang het maar bijdraagt aan een verbetering voor de hele gemeenschap.

Woont vooral in	Oosterwold, Danswijk, Nobelhorst, Almere-Haven en Tussen de Vaarten Zuid (en Amsterdam en Lelystad)
Waarom participeren	Het is goed voor 'ons', moet ook leuk zijn
Maatschappelijke betrokkenheid	Concrete effecten, vooral in directe omgeving, minder maatschappelijk betrokken
Hoe	Meedenken en meedoen
Participatie-activiteiten planvorming	Werkgroep, buurtfestival
Sfeer	Gezellige & informele sfeer, laagdrempelige groepsactiviteiten, gekoppeld aan sport- & spelelement, dialoog aangaan
Rol procesbegeleider	Coach: luisteren, begeleiden, samenwerken
Communicatie	Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube, TikTok, blogs, Spotify
Aansluiting bestaand participatie-aanbod	Houthakkersgilde met gezellige workout
Denk ook aan deze participatie-activiteiten...	Ploggen
Denk ook aan deze programmering...	SEC, klimbos, mountainbikeroute, Nobelrun, kanoën, zwemvijver, festivalweide, sportvelden, hangmatten, bosgym

## Hoe betrek de je Stijlzoeker?

Stijlzoekers houden van meebeslissen. Stijlzoekers zijn vaak goed geïnformeerd en willen op de hoogte gehouden worden. Stijlzoekers houden van goed onderbouwde feitelijke informatie. Stijlzoekers worden het beste geactiveerd door hun mening te vragen als 'deskundige'. Stijlzoekers staan positief tegenover vernieuwing, als het efficiënt en snel uitgevoerd kan worden. Naast de leefstijlen maken we de participatie op maat door een wijkgerichte aanpak te hanteren. Het Almeerderhout is heel groot.

Woont vooral in	Overgooi, Vogelhorst, Nobelhorst, Oosterwold en Tussen de Vaarten Zuid (en Zeewolde en Gooise gemeenten)
Waarom participeren	Controle (terugpakken), efficiënt & snelle uitvoering
Maatschappelijke betrokkenheid	Doen graag nuttige dingen in vrijetijd, focus op lange termijn effecten, buiten eigen buurt
Hoe	Benutten van deskundigheid, inspraak hebben,
Participatie-activiteiten planvorming	Expert meeting, comité van aanbevelingen, online enquête
Sfeer	Exclusieve & formele sfeer, goede leiding, duidelijke afspraken
Rol procesbegeleider	Faciliterend: zakenpartners, kennis & feiten delen
Communicatie	Facebook, LinkedIn, Youtube, TikTok, Krantenartikelen, blogs, magazines, Spotify
Aansluiting bestaand participatie-aanbod	Vrijwilligersgroep SBB, Houthakkersgilde, Buurtschappen Nobelhorst, Berenklaawsnoeigroep Nobelhorst
Denk ook aan deze participatie-activiteiten...	Adopteer een stukje Almeerderhout, beheerteam (professioneel onderhoudsplan), afval opruimdag
Denk ook aan deze programmering...	Klimbos, Nobelrun, kanoën op de Hoge Vaart, theehuis, bushcraftclub, bosgym, bossauna, boomtoppenBnB -restaurant

Betrokkenheid zit vaak vooral in de eigen achtertuin. Daarmee is het uitgangspunt dat we mensen laten participeren aan hún kant van het Almeerderhout. Dit betekent dat we met de participatie naar de bewoners toe gaan, in plaats van te verwachten dat bewoners naar de andere kant van het Almeerderhout komen. We starten de participatie in wijken waar nu al actieve bewoners zijn, om vanuit daar te groeien naar meer plekken in het Almeerderhout (zie groeimodel in 3.4.1).

Het in elkaar schuiven van deze twee principes leidt er toe dat je op wijkniveau kan kijken voor welke leefstijl de participatie wordt ingericht. Immers: we weten op wijkniveau hoe de leefstijlen zijn verdeeld.

De beschrijving van motivaties en wensen van de verschillende leefstijlen is positief ingestoken. We gaan er vanuit dat we met de juiste interventies zoveel mogelijk Almeerders enthousiast krijgen om mee te denken en doen. In de praktijk blijkt dat er altijd mensen zijn die toch weinig participeren. Vaak is er geen aanwijsbare reden, maar regelmatig spelen ook praktische redenen daarbij een rol, zoals een druk gezinsleven, geen interesse, fysieke afstand tot de (participatie)activiteit, het niet goed machtig zijn van de Nederlandse taal of een handicap. We zijn gezien de context al snel geneigd te denken aan participatie activiteiten middenin het bos, maar ook digitale participatie en/of persoonlijke gesprekken zijn onderdeel van een compleet participatie aanbod.

### 3.4.3 We doen het samen! Activeren van gebiedspartners

In het Almeerderhout zitten veel potentiële gebiedspartners: ondernemers, organisaties en verenigingen die nu al actief zijn in het Almeerderhout én al in contact staan met bewoners rondom het Almeerderhout. Zie hiervoor ook de stakeholdersanalyse in bijlage 2. Met deze krachtige schil aan organisaties werken we nauw samen om bewoners te informeren, enthousiasmeren en activeren. Een zogenaamde two-step-flow participatie waarbij we van buiten uit de bewoners aanmoedigen om mee te doen, als aanvulling op de communicatie en participatie vanuit de projectorganisatie. Deze organisaties vragen we om onze ambassadeurs te



worden. We sluiten met hen een **convenant** waarin we afspreken om op de volgende manieren (afstemmen per gebiedspartner: maatwerk!) samen mens én merk te activeren:

- Bestaande vrijwilligersorganisaties fungeren als koplopersgroep voor de participatie activiteiten in jaar 1. Denk aan Maak Oosterwold, Belangenvereniging Almere Hout, Almeers Houthakkers Gilde, Mountainbike Vereniging.
- De organisaties activeren hun eigen doelgroepen om mee te doen aan participatie activiteiten in het Almeerderhout.
- De organisaties gebruiken delen van de gebiedshuisstijl om in de communicatie aan te geven onderdeel te zijn van het Almeerderhout (gezamenlijke gebiedscommunicatie in plaats van alleen communiceren vanuit eigen organisatie).
- De organisaties zijn bereid in te springen op leemtes waar het bestaande aanbod nu niet in voorziet. We stimuleren gebiedspartners gezamenlijk nieuw aanbod en arrangementen te ontwikkelen. Bijvoorbeeld voor specifieke doelgroepen of thema's die op dit moment niet genoeg bediend of uitgevent worden. Al dan niet door deze organisaties hiervoor een betaalde opdracht te geven. De ambitie is dat deze organisaties zelf eigenaarschap gaan voelen voor deze leemtes in het huidige aanbod.

Door het sluiten van een convenant wordt er extra commitment gecreëerd. Door samen op te trekken, helpen de gebiedspartners bij het realiseren van de ambities van het Almeerderhout. Deze samenwerking tot een krachtige boodschap naar buiten toe: doordat alle gebiedspartners hetzelfde verhaal vertellen over het Almeerderhout én duidelijk maken dat zij en de stakeholders samen meewerken aan het stadsbos van de toekomst. Dit vraagt wel om een **gebiedshuisstijl** dat ook door de gebiedspartners gebruikt kan worden. Op deze manier ben je niet alleen aan het samenwerken maar ook *samen merken*.

Om deze ambassadeursrol goed te kunnen vervullen, ondersteunt de projectorganisatie de gebiedspartners met communicatiemiddelen, zodat de gebiedspartners eenvoudig hun achterban kunnen informeren en aanspreken. Ook inventariseren we per gebiedspartner: what's in it for them? Essentieel is de win-winsituatie voor de partners om ambassadeur te zijn. De bewoners zijn ook hun 'klanten', dus dit geeft allerlei haakjes om de 'what's in it for me' te beantwoorden.

Tegelijkertijd is ons uitgangspunt om ook samen met andere organisaties in de stad Almere op te trekken. Partijen die op dit moment nog weinig of niet op de hoogte zijn van de ontwikkelingen en ambities van het Almeerderhout. Speciale aandacht gaat hierbij uit naar organisaties die zich richten op jongeren of mensen met een migratie achtergrond.

#### **3.4.4 participatie op basis van heldere kaders**

De participatie activiteiten moeten bijdragen aan het bereiken van de verschillende doelstellingen en ambities. Dat betekent niet dat alles kan en mag. Er ligt een Ontwikkelplan, Placebrand, Bostransformatieplan en Atlas Openbare Ruimte. Ook de inrichtingsplannen volgen in 2022. Deze plannen bieden bepaalde ontwikkelrichtingen. Hierover moeten de stakeholders worden geïnformeerd. Om aan de voorkant duidelijke verwachtingen te scheppen en de participatie positief te houden, is het ook belangrijk om met elkaar de kaders scherp te hebben:

wat past wel en niet in het Almeerderhout? En wat kan wel en mag niet? Door dit vooraf duidelijk te hebben, wordt voorkomen dat initiatieven die vanuit een goede intentie zijn ontstaan, toch afgewezen moeten worden. Een positieve en open houding is cruciaal bij participatie. Mensen moeten het gevoel hebben welkom te zijn, dat het Almeerderhout hun bos is en dat zij hier iets mogen doen (het bos mogen aanraken). Het communiceren van de spelregels op het nog te ontwikkelen bosloket, versterkt de 'one-stop-shop' gedachte, om participatie zo goed mogelijk te faciliteren.

Daarom geven we in de participatie aandacht aan drie kaders:

1. **Informereren over ontwikkelrichtingen.** Het Ontwikkelplan, Atlas Openbare Ruimte en Bostransformatieplan moet voor iedereen toegankelijk zijn. Het placebrand wordt gedeeld en getoetst bij de stakeholders. Op basis van deze informatie, kunnen stakeholders gericht meedenken over de invulling van de inrichtingsplannen.
2. **Afwegings- en toetsingskader voor nieuwe initiatieven.** Dit afwegingskader kan als meetlat worden gebruikt bij nieuwe initiatieven die binnenkomen: welke richtlijnen ontstaan er op basis van de placebrand waaraan (tijdelijke en structurele) ontwikkelingen en programmering kunnen worden getoetst? Elk initiatief kan naast de meetlat worden gelegd: hoe beter het initiatief scoort, hoe beter het past binnen het Almeerderhout. Indien een initiatief laag scoort op de meetlat en toch graag doorgaat op basis van andere argumenten, kan dit. Wel vraagt dit om een goede onderbouwing. We geven een aanzet voor een dergelijk afwegingskader op de volgende pagina. In gezamenlijkheid slijpen we deze fijn aan het begin van de participatieperiode.
3. **Spelregels voor zelfbeheer.** Om het zelfbeheer in goede banen te leiden, ontwikkelen we hiervoor spelregels. Dit doen we in samenspraak met stakeholders, zodat deze spelregels gedragen worden en hiernaar wordt gehandeld.

Als aanvulling hierop zien we voor ons dat het vrijwilligersprogramma van Staatsbosbeheer wordt uitgebouwd met een beheercursus. Op deze manier kunnen vrijwilligers op een veilige manier meer taken uitvoeren. De voorziene toename van het aantal participanten en de verantwoordelijkheid die we idealiter bij hen neerleggen, vraagt om een professionaliseringsslag bij Staatsbosbeheer die schaalbaar moet zijn. Het ontwikkelen van een beheercursus kost tijd en geld, maar kan zich op termijn terugverdienen.

### Aanzet afwegings- en toetsingskader

#### Juridische kaders

##### Initiatief past in vigerend beleid en wetgeving (indien relevant):

- Bestemmingsplan
- Beeldkwaliteitsplan
- Milieu- en geluidskaders
- Wet natuurbescherming in Omgevingswet
- Participatiespelregels (nog op te stellen)

### **Doelgroep**

#### **Initiatief sluit aan bij doelgroepen:**

- Avontuurzoeker
- Stijlzoeker
- Plezierzoeker
- Mensen met een migratieachtergrond
- Jongeren (16-25 jaar oud)

### **Positionering**

#### **Initiatief versterkt de beleving van de kernkwaliteiten**

- Op poldergrond
- Ligging in het hart van de stad
- Grootste stadsbos van Nederland
- Maakbos
- Complete bosbeleving

#### **Initiatief sluit aan bij merkwaarden**

- Jong
- Eigenzinnig
- Verbindend
- Tastbaar
- Grensverleggend

#### **Initiatief sluit aan bij kernpropositie**

- In het Almeerderhout, stadsbos van de toekomst, gelegen in het hart van Almere, vervagen grenzen tussen stad en natuur. In dit grote en eigenzinnige polderbos kun je spelen en meedoen, en echte natuur horen, ruiken, zien, voelen en proeven. Dit jonge en experimentele bos is nog volop in ontwikkeling. Groei jij mee?

### **Programmering en participatie**

#### **Initiatief sluit aan bij programmerings- en participatierichtlijnen**

- Het participatieproces is goed doorlopen
- Het initiatief kan rekenen op breed draagvlak
- Het initiatief versterkt de identiteit van één van de bossferen
- Het initiatief is een aanvulling op bestaand programma
- Het initiatief doet geen afbreuk aan natuurwaarden

#### **3.4.5 Programmering en participatie gaan hand in hand**

We zetten programmering in als middel om participatie aan te wakkeren: Door aantrekkelijke programmering komen bewoners en bezoekers in aanraking met het Almeerderhout. Vanuit het principe 'onbekend maakt onbemind', is het essentieel dat mensen weten hoe bijzonder, leuk en mooi het Almeerderhout is, alvorens zij een actieve rol in de participatie aannemen. Aan de andere kant kan participatie leiden tot interessante programmering die aansluit bij de wensen van Almeerders.

In de fasering zetten we in op een groeimodel qua aantal participanten. Om dit groeimodel een vliegende start te geven, is het van belang dat in het eerste jaar programmering wordt toegevoegd dat een groot publiek aanspreekt: hoe meer mensen in aanraking komen met het Almeerderhout, hoe sneller het aantal participanten kan stijgen. Om zo veel mogelijk mensen kennis te laten maken met het Almeerderhout, leggen we slimme verbindingen met programmering in de stad. Zo krijgen evenementenorganisatoren de kans om in het Almeerderhout te programmeren. Denk aan de Urban City Games of Almere City Run. Op deze manier komt het Almeerderhout op het netvlies van doelgroepen die nu nog niet naar het Almeerderhout komen. Essentieel hierbij is dat er samenwerking wordt gezocht met stakeholders die dezelfde doelgroepen bedienen als de doelgroepen voor het Almeerderhout. Tegelijkertijd wordt op deze manier de verbinding tussen stad en bos gelegd, wat bijdraagt aan 'de gezonde stad'.

## 4. ACTIVITEITENPROGRAMMA JAAR 1

Op basis van de participatiestrategie en de fasering in het bijzonder, is onderstaand activiteitenprogramma opgesteld voor 2022. Het activiteitenprogramma kent twee onderdelen: interne organisatie & procesinrichting en participatie-activiteiten.

### INTERNE ORGANISATIE & PROCESINRICHTING | BUDGET € 30.000

Het is essentieel om het eerste jaar de participatie intern goed te beleggen en in te bedden. Dat vraagt om een goede stroomlijning van participatie op alle niveaus binnen de interne organisaties, van bestuurder tot boswachter. Dit vraagt heldere afspraken en een duidelijke organisatiestructuur voor de projectorganisatie. Het goed inrichten van de participatie-werkwijze is essentieel en heeft dus prioriteit.

We stellen twee werksessies voor waarin de volgende onderwerpen behandeld worden:

- Rolverdeling Staatsbosbeheer en gemeente Almere bij participatie
- Inrichting projectorganisatie, inclusief rollen, mandaat, processen
- Participatieruimte bij planvorming, placemaking en (zelf)beheer, inclusief rol projectorganisatie hierbij
- Werkprocessen bij een binnenkomend initiatief
- Beoordeling van initiatieven: aanscherpen afwegings- en toetsingskader

Het is essentieel om bewoners op weg te helpen om zo de participatie in goede banen te leiden. In een derde interne werksessie buigen we ons over een aantal vragen om te komen tot een processchema voor nieuwe initiatieven, om daarmee de participatie zo laagdrempelig mogelijk in te richten:

- Hoe kom ik van een idee tot een initiatief?
- Bij wie moet ik me melden als ik een initiatief voor het Almeerderhout heb?
- Hoe betrek ik andere belanghebbenden?
- Waar wordt mijn initiatief op beoordeeld?
- Waarover kan ik meedenken en meedoen en waarover niet?

De werksessies resulteren in drie handzame documenten:

- **Organisatiebeschrijving:** de inrichting van de projectorganisatie, inclusief organogram
- **Participatiekompas:** een interne notitie met kaders en werkwijze om participatie bij planvorming, beheer en placemaking in goede banen te leiden
- **Handreiking participatie:** een extern document met concrete handvatten om participatie te faciliteren

### Opstellen spelregels (zelf)beheer en placemaking | Budget € 5.000

Participatieniveau: **meedenken**

Om mensen uit te nodigen een actieve rol te vertolken bij (zelf)beheer en placemaking, is het belangrijk duidelijkheid te geven over wat wel en niet kan/mag. We organiseren een stadsbrede bijeenkomst waarvoor we stakeholders uitnodigen om mee te denken over basisspelregels per

bossfeer. Als basis worden hiervoor een aantal uitgangspunten van Staatsbosbeheer en gemeente Almere gebruikt. In een open gesprek ontdekken we de mate waarin de uitgangspunten werkbaar zijn, welke aanvullende spelregels nodig zijn en welke andere behoeften er zijn om het (zelf)beheer in goede banen te leiden. Op basis van deze werksessie, worden de spelregels opgesteld. Deze kunnen breder worden getoetst op het bosloket.

## PARTICIPATIE ACTIVITEITEN – ALGEMEEN

### **Bosicoon De Houtzagerij**

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **tastbaar, eigenzinnig en grensverleggend**.

Het eerste bosicoon staat al in de planning: een houtzagerij bij Braambergen. Een Maakbosicoon waar de kringloop van kiem tot boom en van plank tot bank duidelijk wordt. In 2022 vindt de uitvraag naar marktpartijen plaats die het ontwerp voor de houtzagerij gaan ontwikkelen. Wij adviseren dat bij de verschillende stappen (schetsontwerp, voorlopig ontwerp en definitief ontwerp) bewoners toetsend betrokken worden.

### **Bosloket-online | Budget € 45.000**

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **verbindend en grensverleggend**.

In jaar 1 lanceren we de online versie van het bosloket. Een online participatieplatform voor het Almeerderhout is bedoeld om de participatie in het eerste jaar in Nobelhorst en Almere-Haven (inrichtingsplannen en boskamers) en Oosterwold (Ons-bosicoon) te faciliteren. Het tweede jaar wordt de rest van de stad via het bosloket betrokken en de jaren daarna zelfs bezoekers (uit de regio). In paragraaf 3.4.1 is het online bosloket nader toegelicht. Voorwaarde voor de ontwikkeling van het online bosloket is de ontwikkeling van een huisstijl.

Op dit moment wordt een uitvraag voor de ontwikkeling van het bosloket én de ontwikkeling van een huisstijl opgesteld.

### **Fysiek Bosloket | Budget € 35.000**

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **verbindend, eigenzinnig en grensverleggend**.

In aanvulling op het online bosloket, realiseren we in het eerste jaar ook een fysiek bosloket. Het fysieke bosloket komt in het Buitencentrum. In paragraaf 3.4.1 is de insteek van het fysieke bosloket nader toegelicht. Op dit moment is al een eerste opdracht gegeven om hiermee aan de slag te gaan. Op basis van verschillende gesprekken is het belangrijk te toetsen of deze opdracht aansluit bij de verschillende beelden over het toekomstig fysieke bosloket die leven.

### **Digitale bosbeleving- en participatietool | Budget € 35.000**

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **tastbaar, jong en grensverleggend**.

Participatieniveau: **meedenken en meedoen**

We ontwikkelen een bosbelevingstool, waarin Augmented Reality, informatievoorziening en participatie samen komen. Het is een tool om bezoekers te boeien en te motiveren om bij te

dragen aan het Almeerderhout. Augmented Reality kan de bos- en natuurbeleving versterken, bijvoorbeeld door normaal schuwe dieren digitaal zichtbaar te maken of te laten zien hoe het Almeerderhout vroeger op de zeebodem lag. Maar de tool dient ook een functioneel doel. Het projectteam kan palen met QR codes inzetten bij een plek in het bos die getransformeerd wordt of ruimte biedt aan placemaking. De bezoeker kan de code scannen en vervolgens vragen beantwoorden, een toekomstbeeld schetsen of op een andere manier meedenken of meedoen. Idealiter worden deze palen gekoppeld aan het online bosloket, zodat alle inzendingen meteen digitaal ontsloten worden. Op deze manier kunnen bezoekers op een laagdrempelige manier meedenken over programmering, voorzieningen en de natuur en krijgt het bos een online icoon.

## BOSEVENTS

### Inclusiviteitsbijeenkomst | Budget € 5.000

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarde **verbindend**.

Participatieniveau: **meedenken**

Om mensen met een migratieachtergrond zo vroeg mogelijk ‘aan boord’ te krijgen, is het belangrijk inzicht te krijgen in hun wensen, drijfveren en motivaties rondom participatie en natuurbeleving. En oor te hebben voor ideeën en suggesties. We stellen vroeg in het proces een bijeenkomst voor met organisaties zoals De Groene Moslims, Stichting Multiculturele Organisatie Almere en Avanti Almere om bosparticipatie inclusiever te maken en ideeën op te halen onder Almeerders met diverse achtergronden over de wijze waarop zij geactiveerd kunnen worden om mee te doen tijdens planvorming, placemaking en (zelf)beheer. Tijdens deze bijeenkomst staan het aanscherpen van het activiteitenprogramma en het toetsen van de placebrand op de agenda. Door samen met hen het activiteitenprogramma aan te scherpen, wordt betrokkenheid van mensen met een migratieachtergrond bij de bosparticipatie voor langere tijd geborgd. Deze bijeenkomst kan eventueel begeleid worden door Stad & Natuur.

### Jongeren voor het puberbos | Budget € 5.000

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **jong en verbindend**.

Participatieniveau: **meedenken**

We leggen in dit participatieplan ook nadruk op het bereiken van jongeren. Ook voor deze doelgroep is het essentieel om hen aan de voorkant mee te laten denken over het vervolgproces: op welke wijze kunnen jongeren worden geactiveerd om mee te doen tijdens planvorming, placemaking en (zelf)beheer. Wij adviseren een bijeenkomst te houden met de jongerenraad van Staatsbosbeheer en jongerenorganisaties in Almere (Ally, Jong in Almere, IVN Jeugd natuurclub, Jongerenwerk Almere en Stichting JAMES-Almere) die ervaring hebben in het bereiken en betrekken van jongeren. Wellicht kan gebruik worden gemaakt van de expertise van landelijke jongerenorganisaties op het gebied van duurzaamheid zoals de Jonge Klimaatbeweging en Jongeren in de natuur (JNM). Ook kan gebruik worden gemaakt van de ervaring van Stad & Natuur. Tijdens deze bijeenkomst staan het aanscherpen van het activiteitenprogramma en het toetsen van de placebrand op de agenda. Door samen met deze partijen het activiteitenprogramma aan te scherpen, wordt betrokkenheid van jongeren bij de bosparticipatie voor langere tijd geborgd. Deze bijeenkomst kan eventueel begeleid worden door Stad & Natuur.

## Samenwerken evenement in Almere | Budget € 20.000

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarde **verbindend**.

Om zo veel mogelijk mensen kennis te laten maken met het Almeerderhout, leggen we een slimme verbinding met een bestaand evenement in de stad. De evenementenorganisator krijgt de kans om in het Almeerderhout te programmeren. Dit kan randprogrammering zijn, maar ook een onderdeel van een route, bijvoorbeeld bij een marathon. Voor het eerste jaar is het doel om één bestaand evenement uit de stad Almere te ontvangen in het Almeerderhout.

## PARTICIPATIE ACTIVITEITEN - WIJKGERICHT

In het eerste jaar leggen we extra nadruk op participatie in de volgende wijken:

- Almere-Haven en Nobelhorst: vanuit het momentum van de inrichtingsplannen zijn dit de logische eerste wijken om participatie rond planvorming, boskamers, placemaking en (zelf)beheer op te starten.
- Oosterwold: vanuit de overtuiging dat de bewoners van deze wijk zich goed laten activeren tot participatie en ervaring hebben met het realiseren van ideeën. Het is kansrijk om vlakbij deze wijk het ons-bosicoon te ontwikkelen. Dé boshuiskamer van de hele stad!

We delen de voorgestelde participatie activiteiten in per geografisch gebied.

Zoals beschreven bij de participatiestrategie is het verstandig om in het eerste jaar de koplopersgroep (bestaande vrijwilligers en actieve bewoners) nadrukkelijk te betrekken bij de participatie. Zij zijn al actief en bekend met het gebied. Door nieuwe activiteiten te ontplooiën en daarover breed te communiceren proberen we de koplopersgroep te laten groeien. Door samen te werken met partijen zoals Maak Oosterwold en Buurtschappen Nobelhorst komt de call to action niet alleen van gemeente Almere of Staatsbosbeheer, maar worden bewoners vanuit meerdere hoeken benaderd.

In het eerste jaar heeft de projectgroep een grotere rol in het tot stand laten komen van participatie in zelfbeheer, placemaking en placetesting. Dit past bij het thema van jaar 1: 'we zijn begonnen!', waarbij 'wij' duidt op de projectgroep én de koplopersgroep. Deze rol is nodig als aanjager van de participatie op lange termijn. De rol van de projectorganisatie verschuift van initiërend naar faciliterend gedurende de jaren.



## Nobelhorst

### Kick-off Bosmarkt | Budget € 15.000

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **verbindend en tastbaar**.

Participatieniveau: **meedoen**

Een 'participatie kick-off' event is het startschot van participatie in 2022. We houden de kick-off in of nabij Nobelhorst en Almere-Haven, omdat dit de plekken zijn waar de wijkgerichte participatie van start gaat. Het De kick-off een bosmarkt met marktkraampjes, vol lokale producten van de Stadsboerderij, de wijn van stadswijngaard Hof van Almere en eten van Almeerse restaurants. Georganiseerd in samenwerking met bestaande partijen op en rond het Almeerderhout. Het is een evenement waar gezelligheid centraal staat. De doelgroep bestaat uit volwassenen, maar daarnaast is er randprogramma zodat het voor het hele gezin een leuke middag is.

Daarnaast biedt het een mooie kans om de toekomst van het Almeerderhout voor het voetlicht te brengen, bestaande en potentieel nieuwe samenwerkingspartners te verbinden, ideeën over de planvorming, placemaking en (zelf)beheer op te halen. Ook krijgt de koplopersgroep van bestaande vrijwilligers de kans zichzelf te presenteren. Denk aan het Almeers Houthakkers Gilde dat wordt uitgenodigd om een workshop houtzagen te geven en de vrijwilligerspoule van Staatsbosbeheer die een 'meet & greet' houdt. Het is daarmee ook een event om de trots van bestaande vrijwilligers te activeren en tegelijk het enthousiasme van een nieuwe groep vrijwilligers aan te wakkeren.

Tot slot is de kick-off een mooi moment om het convenant met gebiedspartners te tekenen. De afspraken zijn op voorhand besproken en overeenkomen, zodat alleen symbolische moment nog uitgevoerd hoeft te worden tijdens de kick-off.

### Meedenken over inrichtingsplan

Participatieniveau: **meedenken**

2022 staat in het kader van het verder vormgeven van het inrichtingsplan van Nobelhorst. Co-creatie staat hierbij centraal. Staatsbosbeheer en gemeente Almere moeten dus ook samen het participatieproces durven inrichten met stakeholders. Bij de participatie over de plannen is het verstandig om per deelgebied een voorbereidende bijeenkomst te organiseren, waarin de placebrand getoetst wordt en deelnemers suggesties voor het vervolgproces kunnen doen. Op basis van deze eerste bijeenkomst, inzichten uit de bosdialoog en de leefstijlen van de betreffende omliggende wijken bepaalt de projectorganisatie de invulling van het participatieproces per inrichtingsplan. Het participatieproces kan er dus voor elk deelgebied anders uit zien. Het is maatwerk.

Houd per deelgebied in ieder geval rekening met drie inhoudelijke bijeenkomsten, verspreid over het hele planvormingsproces. Zorg ook voor een goede evaluatie en verslag wat er met de inhoudelijke inbreng van de participanten is gedaan. Tot slot kan een goede afwisseling van fysieke en digitale participatie het bereik vergroten.

### Mobiele boskamer | Budget € 7.500

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **eigenzinnig, grenslegend, verbindend en tastbaar**

Participatieniveau: **meedoen**

Verbinding tussen bos en wijk is één van de belangrijkste doelen van de bostransformatie en -participatie van het Almeerderhout. Door een mobiele boskamer te laten rijden door Nobelhorst wordt de ambitie van het Almeerderhout zichtbaar in de wijken. Het gedachtegoed van boskamers wordt op deze manier ook alvast in de week gelegd bij bewoners. Staatsbosbeheer kan vanuit de mobiele boskamer gratis jonge boompjes uitdelen. Het groen van het bos trekt op deze manier de wijk in en de bewoners voelen zich eigenaar van een stukje bos.

### Participilot: planvorming boskamer | Budget € 15.000 + € 10.000 begeleiding

Participatieniveau: **meebeslissen en meedoen**

De eerste boskamers zijn prachtige bewijsvoering van vernieuwende participatie in het Almeerderhout. Een plek in het bos waar de wijk zelf invulling aan kan geven. De invulling van de eerste boskamers is aan de bewoners van Nobelhorst. We stellen voor in 2022 te starten met de verkenning. Dat wil zeggen: het bepalen van een geschikte locatie in de inrichtingsplannen en het ophalen van wensen van bewoners.

Dat vraagt een open houding van de projectorganisatie, maar ook goede begeleiding van de bewoners. We stellen voor een projectmanager aan te stellen die het hele proces – van idee tot realisatie – begeleidt. Om het proces efficiënt in te steken, is het belangrijk de volgende zaken zo snel mogelijk scherp te krijgen:

- Inhoudelijke spelregels, wat is wel en wat is niet mogelijk op de plek?
- Wat is het beschikbare budget en hoe vrij besteedbaar is dat?
- Wie trekt de kar namens bewoners? Bijvoorbeeld een boskamercommissie.

Een aantal ideeën voor de invulling van de boskamer:

- Blokhut, met echte inrichting van een huiskamer
- Voedselbos ontwikkelen met bewoners en partners, zoals de stadslandbouwer, wijnboer etc.). Zij kiezen het assortiment, helpen met zaaïen en oogsten.
- Boomhuttentuin ontworpen met input van kinderen
- Natuurspeeltuin ontworpen met input van kinderen
- Stadstuinderij met biologische groente/fruit voor de wijk
- De Onkruidboer(derij): mini farm met planten die wij als 'onkruid' zien, maar die we kunnen eten of een medicinale werking hebben

### Adopteer een stukje Almeerderhout

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarde **verbindend en tastbaar**

Bescherm het bos, adopteer een boom! Het beschikbaar stellen van een stuk adoptiebos dient 2 doelen: 1. Het binden van mensen en 2. een jaarlijkse bijdrage aan het beheer van het bos veilig stellen. Mensen kunnen een stukje bos van 1m2 adopteren en worden hiervan symbolisch eigenaar. Staatsbosbeheer blijft officieel eigenaar van de gronden. Met name Stijlzoekers vinden

het heel interessant om op deze manier bij te kunnen dragen aan iets bijzonders. Door naast het adoptiebos een bord te plaatsen met de 'eigenaren', spreek je ook het statusgevoel van de Stijlzoekers aan. Een logische plek om dit te realiseren is nabij Nobelhorst, aangezien hier veel Stijlzoekers wonen. Vanuit Staatsbosbeheer bestaat het Buitenfonds, een onafhankelijke stichting die geld werft voor projecten in natuurgebieden van Staatsbosbeheer. Het is goed om te verkennen welke samenwerkingen hierin mogelijk zijn.

## Almere-Haven

### Kick-off i.c.m. Burendag | Budget € 17.500

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **verbindend en tastbaar**.

Participatieniveau: **meedoen**

Naast Nobelhorst organiseren we ook in Almere-Haven een kick-off van de participatie, in combinatie met burendag die jaarlijks in september plaatsvindt. Dit is een moment om de wijk beter te leren kennen én nuttige dingen te doen. We stellen voor burendag te organiseren in Almere-Haven in de vorm van een werkdag in de bosrand nabij de wijk. De nadruk die ligt op verbinding maken met burens past goed bij de wensen van de bewoners van Almere-Haven, die wat meer aan de sociale kant van het leefstijlenmodel zitten.

Activiteiten: het bestrijden van exoten en woekeraars zoals brandnetels en liaanvormers onder begeleiding van bestaande vrijwilligers, opruimen van zwerfafval etc. Deze items staan hoog op de prioriteitenlijst van bewoners, zoals blijkt uit de bosdialoog en anekdotes van de boswachters van Staatsbosbeheer. Naast snoeien staat de dag staat in het teken van gezelligheid. De harde werkers worden beloond met een heerlijk buffet. Ook heeft deze kick-off elementen van de kick-off in Nobelhorst: er zijn lokale producten uit het Almeerderhout verkrijgbaar en de koplopersgroep wordt nauw betrokken en kan zichzelf presenteren.

### Meedenken over inrichtingsplan

Idem Nobelhorst

### Participilot: planvorming boskamer | Budget € 15.000 + € 10.000 begeleiding

Idem Nobelhorst

### Mobiele boskamer | Budget € 7.500

Idem Nobelhorst

## Oosterwold

### Planvorming Ons-bosicoon | Budget € 30.000

Deze activiteit geeft invulling aan de merkwaarden **eigenzinnig, grenslegend, verbindend en tastbaar**

Participatieniveau: **meedenken en meedoen**

We stellen voor dit jaar te starten met de verkenning om een Ons-bosicoon in te richten nabij Oosterwold (zie kaart). De Avontuur- en Stijlzoekers in Oosterwold lenen zich uitstekend om een voortrekkersrol te nemen. Vanuit het gedachtegoed van Oosterwold zijn zij zelfredzaam en hebben zij ervaring met het zelf opzetten en ontwikkelen van nieuwe initiatieven. Je betreft hen door middel van creatieve werkvormen en zo min mogelijk kaders op te leggen. Het Ons-bosicoon wordt ontwikkeld met Oosterwolders, maar groeit door naar een stadsbreed en vervolgens regiobreed participatiecentrum voor het Almeerderhout.



Voorstel Ons-bosicoon, aangrenzend aan Oosterwold. Kaart: Nohnik

## BIJLAGE 1 ACHTERGROND UITGANGSSITUATIE

### ANALYSE BOSDIALOOG

Uit de bosdialoog zijn een aantal belangrijke aanknopingspunten gekomen voor dit participatieplan. Een aantal essentiële punten uit de bosdialoog zijn:

- Er is behoefte aan betere **programmering**. Dat wil zeggen dat er op meer momenten en op meer plekken iets in het Almeerderhout te doen of te beleven moet zijn. Genoemd worden onder andere het toevoegen van kwalitatieve 1. recreatieve bestemmingen, zoals een theehuis, speeltuin, uitkijktoren, activiteitenheuvel en picknickvelden, 2. culturele programmering, zoals landart, beeldende kunst en theater, 3. faciliteiten voor waterrecreatie, zoals steigers, vaar- en roeiroutes en strandjes, 4. ontmoetingsplaatsen, zoals faciliteiten voor sport en spel, kleinschalige feesten en barbecues, 5. passende evenementen en reuring op zon- en feestdagen en tenslotte 6. ruimte voor natuureducatie, zoals stages, leer-werktrajecten en het opleiden van vrijwilligers.
- Er is behoefte aan betere **communicatie** met een helder aanspreekpunt of loket. Er mag beter gecommuniceerd worden wat er wat er allemaal te doen is en georganiseerd wordt in het Almeerderhout: het verrast de participanten hoeveel er op dit moment al te doen en te beleven is.
- Er is enthousiasme om actief mee te doen. Vrijwilligers bieden zich aan om werkdagen te organiseren voor laagdrempelige beheersmaatregelen (bv bestrijden berenklaauw & verwijderen zwerfvuil). Bewoners willen graag participeren en samenwerken met Staatsbosbeheer bij het realiseren van voedselbossen langs paden in het bos. Daarbij merken de deelnemers op dat een stadsbos vraagt om kleinschalig beheer op maat en goede communicatie daarover. Om participatie en natuurbeheer in goede banen te leiden is behoefte spelregels, zodat alle partijen weten waar ze aan toe zijn.

### ANALYSE ONTWIKKELPLAN

Het Ontwikkelplan stelt het kader voor de ontwikkeling van het Almeerderhout: Ook geeft het Ontwikkelplan kaders en handvatten mee voor dit participatieplan

- *“Het bos biedt ruimte voor gebruikswensen en betrokkenheid van omwonenden, als levend onderdeel van de sociale, groene en gezonde stad. Deze versmelting met de stad stimuleert bewegen en ontspannen t.b.v. gezondheid, vergroten biodiversiteit door beheerparticipatie en biedt ruimte voor kunstuitingen.”*
- *“Om te zorgen dat deze plek een inclusief en geliefd Almeerderhout wordt, waar iedereen van kan genieten, is het zaak ook in participatie zo veel mogelijk ruimte te geven aan het meedenken en meedoen.”*
- Om de participatie te structureren wordt gekeken naar drie variabelen: mate van invloed, moment en focusgebied. Er is ruimte om te participeren op verschillende niveaus (de participatieladder) en op verschillende momenten in de ontwikkeling: voor, tijdens en na de aanleg van het nieuwe Almeerderhout. Daarnaast moet bij elke

participatie activiteit gekeken worden of het een buurtgerichte, stadsbrede of zelfs een nog bredere doelgroep treft.

- Er is ambitie om een 'ons-bosicoon' te ontwikkelen. Een fysieke plek op het terrein van de Kemphaan die het participatiecentrum van het Almeerderhout vormt. Het ons-bosicoon is ontwikkeld voor en door bewoners en bezoekers en zou een stads- en zelfs regiobrede doelgroep moeten bedienen.
- Verbinding van het Almeerderhout met wijkgroen is essentieel. Bewoners krijgen handvatten aangerijkt om groen in hun wijk door te trekken. Bovendien liggen er ambities om meerdere bos(huis)kamers te ontwikkelen. Dit zijn participatieplekken in de verschillende omliggende wijken, waarvan de invulling door de bewoners van die wijk bepaald wordt.
- Er moet een online platform komen: 'het Bosloket', dat het online startpunt vormt voor participatie en communicatie over en in het Almeerderhout.
- Binnen het de sferen 'puurbos' en 'parkbos' is veel participatie mogelijk. Binnen de sfeer 'wildbos' minder, omdat de programmeringsintensiteit van deze sfeer laag is. De natuur staat hier op één.

## ANALYSE COMMUNICATIE-AANPAK ALMEERDERHOUT

In het communicatie-aanpak staat beschreven als communicatiedoel dat: *"gebruikers fantaseren hoe zij in de toekomst nog meer van het Almeerderhout kunnen genieten."* Participatie is een belangrijk middel om die fantasie op gang te brengen. Passende programmering die de gewenste identiteit van het Almeerderhout versterkt zal bewoners en bezoekers alleen maar meer doen genieten van het stadsbos.

Verder zijn er een aantal relevante strategische communicatieve uitgangspunten voor dit participatieplan, te weten:

- We communiceren eenduidig en open; we benoemen dilemma's en onzekerheden en zijn eerlijk over inhoud en procedure
- We zijn duidelijk over mogelijkheden tot meeweten, meedenken en meedoen
- We stroomlijnen communicatie met lokale belanghebbenden zoveel mogelijk via het nog in te stellen bosloket
- Tijdig en in de juiste volgorde; zo vroeg mogelijk omwonende Almeeders erbij betrekken.

## BIJLAGE 2 STAKEHOLDERSANALYSE

Gebruikers	Beïnvloeders	Beslissers
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afvalzorg Braambergen</li> <li>• Boerderij Uniek Leven</li> <li>• Buurtschap Nobelhorst</li> <li>• Buurtschap Nobelhorst Noord</li> <li>• Buurtschap Nobelhorst Zuid</li> <li>• Wijkvereniging Grienden en Meenten</li> <li>• Vipassana Meditation</li> <li>• Bezoekers</li> <li>• Hondenuitlaatservice</li> <li>• Scouting</li> <li>• Volkstuinen Waterland</li> <li>• Wandelclub</li> <li>• Kasteel Almere</li> <li>• Kavelverenigingen Oosterwold</li> <li>• Bloembollen initiatief Oosterwold</li> <li>• Schapen Braambergen</li> <li>• BVSA (Belangenvereniging Stadsruiters Almere)</li> <li>• Bakkerij de Tureluur</li> <li>• Burgerboerderij</li> <li>• De Stadsboerderij</li> <li>• Groente Karavaan Tureluurdwarsstraat</li> <li>• De Knotgroep</li> <li>• Stichting Aap</li> <li>• Almeers Houthakkers Gilde</li> <li>• Vrijwilligers SBB Almere</li> <li>• Museumbos/stichting Bosland</li> <li>• Growing Green Cities/Floriade</li> <li>• Sec Survival</li> <li>• Speelwildernis</li> <li>• Stad &amp; Natuur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Camping Almere</li> <li>• Natuurspeeltuin</li> <li>• Rijksvastgoedbedrijf</li> <li>• Buytenwold</li> <li>• Voedselbos Eemvallei</li> <li>• Provincie Flevoland</li> <li>• Omroep Flevoland</li> <li>• Almere City Marketing</li> <li>• De Verwondering Dir. Ecologische School</li> <li>• Flevolandschap</li> <li>• Groene Reus</li> <li>• IVN Almere</li> <li>• Landschapsbeheer Flevoland</li> <li>• NP Nieuw Land</li> <li>• NMFF</li> <li>• Vogel en Natuurwacht</li> <li>• Vogelwacht</li> <li>• Gemeente Zeewolde</li> <li>• Rijkswaterstaat</li> <li>• Alles is gezond</li> <li>• ANWB</li> <li>• CMO Flevoland</li> <li>• Manege Almere Buiten</li> <li>• Manege Schouten</li> <li>• Roeivereniging Pampus</li> <li>• Visvereniging</li> <li>• Wandelvereniging</li> <li>• Welzijn op recept</li> <li>• De Notenkwekerij (Plantage Nieuwland)</li> <li>• Horeca Service Lelystad</li> <li>• Dubbelop</li> <li>• Waterschap ZZ</li> <li>• Avanti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almere 2.0</li> <li>• College B&amp;W</li> <li>• Gemeenteraad</li> <li>• Programma Groen Blauw (gemeente Almere)</li> <li>• Staatsbosbeheer</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wijnboer Braambergen</li> <li>• Participanten Kemphaan (VVP)</li> <li>• Fun Forest</li> <li>• Golfclub Almeerderhout</li> <li>• MTB en more (mountainbike vereniging)</li> <li>•</li> <li>• <b>Stichting Kathedraalentrail</b></li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jong in Almere</li> <li>• Jongerenwerk Almere</li> <li>• Stichting James Almere</li> <li>• Ally</li> <li>• Jongeren in de Natuur (landelijk)</li> <li>• De Jonge Klimaatbeweging (landelijk)Groene Moslims</li> <li>• Stichting Multiculturele Organisatie Almere</li> <li>• Lokale onderwijsinstellingen (basis- en middelbare scholen, Windesheim, Aeres)</li> <li>• Urgenda</li> </ul>	
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--



## BIJLAGE 3 EVENEMENTEN ALMEERDERHOUT 2022

Jan: Zilver op Water (KVF / Stad & Natuur / Staatsbosbeheer)  
Mrt: Doedag Almere on Stage (Stad & Natuur / Staatsbosbeheer)  
Mrt: Nationale Boomfeestdag (Nationale Boomfeestdag / Stad & Natuur / Staatsbosbeheer)  
Mrt: Lentefeest / Opening Edubos (Stad & Natuur)  
Mrt: Landart Flevoland (Stichting Landart Flevoland / Staatsbosbeheer)  
Mrt: Van Oud naar Nieuwfestival (Stad & Natuur)  
Mei: Kriebelbeestjesdag (Stad & Natuur)  
Mei: Kikarun (Kikarun / Staatsbosbeheer)  
Mei en Jun: Dutch Waterweek (nog onbekend wat bijdrage van Staatsbosbeheer is)  
Jun: Congres Stad en Natuur (Stad & Natuur)  
Jun: Kempaandag (Stad & Natuur)  
Jul: Bijendag (Stad & Natuur)  
Aug: Zomerfestival 2.0 (Stad & Natuur)  
Sept: Rolling Nature (Stad & Natuur)  
Okt: Nacht van de nacht (Stad & Natuur)  
Dec: Winterfestival (Stad & Natuur)  
n.n.b. Groene Dag i.s.m. Gemeente Amsterdam ( Staatsbosbeheer)

## BIJLAGE 4 LEEFSTIJLENVERDELING OMLIGGENDE WIJKEN

	Totaal huishoudens	Avontuur- zoekers	Plezier- zoekers	Harmonie- zoekers	Verbindings- zoekers	Rust- zoekers	Inzicht- zoekers	Stijl- zoekers
Nederland	7972055	11%	18%	11%	13%	18%	14%	16%
Almere	87014	10%	20%	13%	11%	17%	11%	17%
Filmwijk	4483	11%	20%	14%	12%	15%	11%	17%
Tussen de Vaarten Zuid	3744	9%	20%	14%	12%	14%	10%	21%
Danswijk	2129	8%	23%	17%	13%	14%	11%	14%
De Marken	1273	7%	16%	15%	16%	20%	12%	15%
De Meenten	1029	10%	19%	14%	14%	19%	13%	12%
De Grienden	987	6%	15%	15%	14%	24%	13%	13%
Nobelhorst	879	29%	20%	7%	2%	5%	6%	32%
Overig Almere Hout (o.a. Oosterwold)	626	33%	27%	3%	2%	2%	6%	27%
Vogelhorst	544	10%	3%	2%	5%	4%	11%	65%
Overgooi	164	17%	10%	6%	2%	5%	8%	53%

## BIJLAGE 5 COMPLETE BESCHRIJVING LEEFSTIJLEN

### Avontuurzoeker

De Avontuurzoeker is de dominante leefstijl in de wijken Nobelhorst (29%) en Almere Hout (incl. Oosterwold) (33%). Ook in Overgooi komt de Avontuurzoeker veel voor (17%). Daarnaast is de Avontuurzoeker de dominante leefstijl in Amsterdam (35,6%).

De Avontuurzoeker ziet vrijetijd als tijd om je leven te verbreden, geïnspireerd te raken en je in te zetten voor een ander. Bijvoorbeeld door culturele activiteiten (concerten, musea, etc.) te ondernemen, een cursus te volgen of vrijwilligerswerk te doen (bijvoorbeeld als vrijwilliger zwerfafval opruimen). De Avontuurzoeker is een grote natuurliefhebber en houdt met name van gebieden met een hoge mate van ongereptheid. De Avontuurzoeker voelt zich daarom helemaal thuis in het Wildbos, maar ook het Puurbos biedt wat ze zoeken. Ze zoeken graag de rustige en bijzondere plekjes op. De Avontuurzoeker is verder te verleiden door in te zetten op natuureducatie en activiteiten en voorzieningen zoals een boomkroonpad of blotenvoetenpad. Ook maken zij graag lange wandelingen. De Avontuurzoeker is ook één van de doelgroepen van Nationaal Park Nieuw Land



### Plezierzoeker

De Plezierzoeker is de dominante leefstijl in de wijken Filmwijk (20%) en Danswijk (23%). Daarnaast komt de plezierzoeker veel voor in Tussen de Vaarten Zuid (20%), De Meenten (19%), Nobelhorst (20%) en Almere Hout (incl. Oosterwold) (27%). Almere breed bekeken is de Plezierzoeker de dominante leefstijl (20%).

Plezierzoekers houden van gezelligheid, entertainment en leuke dingen doen. De Plezierzoeker zoekt de natuur op samen met anderen en ontdekt graag nieuwe plekken. De natuur zelf is daarbij secundair, de aanwezigheid van leuke mensen en activiteiten staat op één. De aanwezigheid van horeca is vaak medebepalend in keuze voor een natuurgebied. Plezierzoekers zijn niet de grootste fans van 'normaal' fietsen, maar zitten des te liever op de mountainbike of wielrenfiets. Of ze trekken de hardloopschoenen aan voor een rondje door het bos. Zij houden van reuring, echte rust is maar saai. Het Parkbos biedt de meest intensieve programmering, waardoor er voor de Plezierzoekers altijd wat te doen is. In Parkbos is ruimte voor verschillende activiteiten, zoals een speel- of zonneweide, een plek voor filmavonden etc. Ook het boscircuit sluit perfect aan bij de beleving van deze doelgroep.



### Stijlzoeker

De Stijlzoeker is de dominante leefstijl in de wijken Vogelhorst (65%), Overgooi (53%) en Nobelhorst (32%). De absolute groep Stijlzoekers zal in de toekomst toenemen, door de verdere ontwikkeling van Overgooi. Daarnaast wonen veel Stijlzoekers in Filmwijk (17%), Tussen de Vaarten Zuid (21%) en Almere Hout (incl. Oosterwold) (27%). Ook voor het aantrekken van bezoekers vanaf de overkant van het Gooimeer is de Stijlzoeker een interessante doelgroep. De Stijlzoeker is de dominante leefstijl in Huizen, Naarden, Laren en Blaricum.

Stijlzoekers zoeken over het algemeen graag nieuwe plekken op en zijn bereid om daarvoor te reizen. Zoals het de Stijlzoeker betaamt, moet ook in een natuurgebied alles wel goed geregeld en op orde zijn. Zij verwachten toffe plekken, unieke bezienswaardigheden en bijzondere horeca. De Stijlzoeker zoekt graag de gezelligheid op, bijvoorbeeld tijdens een etentje met vrienden. De Stijlzoeker is actief en houdt ervan om zichzelf uit te dagen op sportief gebied. Zij zijn graag te vinden op een mountainbike- of hardlooppad.

De Stijlzoeker is bovendien te porren voor veel (georganiseerde) activiteiten en voorzieningen zoals een waterspeelplaats, zwemplek, klimbos, speelbos, boomkroonpad, trimparcours en de

kinderboerderij. Een themaroute of natuurlezing vinden zij ook interessant. De interesses van de Stijlzoeker sluiten met name aan bij het Puurbos en Parkbos. Het boscircuit past perfect bij de verwachtingen van de Stijlzoeker. De Stijlzoeker is ook één van de doelgroepen van Nationaal Park Nieuw Land.





Bureau Buhrs  
communicatie &  
gebiedsmarketing